

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Drumul catre confortul in propria piele”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA. TEMA

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale “**Drumul catre confortul in propria piele**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Tema Campaniei este primul pas al Ritualului de Ingrijire Zilnica. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 03.11.2011 incepand cu ora 12.00 si pana in data de 24.11.2011 la ora 11:00 inclusiv**, pe pagina de prezentare „**Dove Men Calatoria spre confort**” din cadrul portalului Facebook, (disponibila pe <https://apps.facebook.com/calatoriaspreconfort/>) si asociata paginii oficiale de Facebook a Dove Men Romania (www.facebook.com/DoveMenRomania). Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. (denumita in continuare si Agentie) avand sediul in Bucuresti, str. Batistei nr. 23, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CIF 24083160, contact tel: 0731.711.10.80/81, email: dove@kubisinteractive.com.
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarea adresa web: http://bit.ly/dove_men_calatoria, începând cu data de 02.11.2011 **ora 12.00** si pana la 25.11.2011 ora 11:00. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Conditiiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook, interesati de participarea la aceasta. Conturile de Facebook ale participantilor trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba un numar minim de 20 de prieteni,

sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea utilizatorului.

- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa, utilizatorii trebuie sa fie fani ai paginii de Facebook Dove Men Romania (www.facebook.com/DoveMenRomania), să acceseze aplicatia de Facebook „**Drumul catre confortul in propria piele**” disponibila la adresa <http://apps.facebook.com/calatoriasprecomfort/> **si sa urmeze procedura de inscriere mentionata in continuare:**

- Odata accesata, aplicatia va cere utilizatorului permisiunea de a se conecta la contul acestuia de Facebook. Pentru a se inscrie, utilizatorul trebuie sa permita aplicatiei conectarea la contul sau.
- Utilizatorul trebuie să urmeze pasii din ecranele aplicatiei pentru a putea fi inscris in concurs.
- Pentru a fi inscris in Campanie este necesar ca utilizatorul sa:
 - incarce minim 5 poze din diferite momente ale vietii si sa specifice varsta la care au fost facute si sa adauge o descriere scurta. Pozele pot fi incarcate in aplicatie sau selectate direct din albumele existente pe facebook.
 - sa publice albumul creat pe profilul personal de facebook
 - sa completeze urmatoarele sale date personale in campul/formularul de inscriere:
 - Nume si prenume,
 - Adresa completa,
 - Adresa de email si
 - Telefon

Completarea acestor date personale se face dupa ce consumatorul respectiv a bifat campul corespunzator acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale comunicate in vederea inscrierii in Campanie si participarii la tragerea la sorti a castigatilor. In masura in care un consumator nu bifeaza campul de acord corespunzator, datele sale personale nu pot fi prelucrate de Organizator, acesta din urma fiind pus in imposibilitatea de a-l inscrie pe consumatorul respectiv in Campanie. Aceste date sunt necesare de asemenea si pentru livrarea premiului in cazul in care participantul se regaseste pe lista castigatilor. Furnizarea unor date personale in vederea inscrierii in Campanie fictive, eronate si /sau necorespunzatoare realitatii poate antrena raspunderea participantului respectiv, in masura in care validarea sa nu se poate efectua tocmai datorita acestor inadvertente .

- 3.2. Pentru a fi validata inscrierea unui participant in Campanie, acesta trebuie:
- Sa participe la Campania desfasurata prin intermediul portalului Facebook, in perioada **desfasurarii acesteia**, conform mecanismului detaliat prin prezentul Regulament.
 - Sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania; sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;

- Sa creeze un album format din minim cinci imagini si sa il publice in contul sau folosind aplicatia „**Drumul catre confortul in propria piele**” disponibila la adresa <http://apps.facebook.com/calatoriasprecomfort/>
- Sa isi inscrie numele, prenumele, adresa fizica valida, adresa de email si telefonul in campul/formularul de inscriere pus la dispozitie in cadrul aplicatiei.
- Canalul oficial de comunicare cu participantii pentru aceasta Campanie este pagina oficiala de Facebook a Dove Men Romania – www.facebook.com/DoveMenRomania.

3.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru cele expediate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
- b. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscriere si care nu pot fi identificate. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta in cazul in care participantul respectiv va fi desemnat potential castigator;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- d. pentru formularele incomplete sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru formularele expediate dupa terminarea Campaniei ;
- e. pentru pierderile sau intarzierile inscrierilor de formulare electronice, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- f. pentru blocarea formularului de inscriere datorita aglomerarii retelelelor de internet sau datorita intreruperilor neanuntate ale serviciului de internet;

3.4. La finalul Campaniei, din baza de date ce cuprinde pe toti participantii care s-au inscris in mod valabil si indeplinesc toate conditiile de participare, se vor desemna 21 de castigatori astfel:

3.4.1 castigator al marelui premiu, constand intr-un aparat foto marca Nikon Coolpix model L120; castigatorul acestui premiu va fi desemnat de catre un juriu format din reprezentanti ai Unilever si ai Agentiei, tinand cont de urmatoarele criterii:

- Numarul pozelor din album si felul in care acestea reflecta calatoria participantului spre confort – albumul trebuie sa acopere un interval cat mai mare de timp din viata utilizatorului pana in prezent si sa contina poze in care sa apara exact utilizatorul.
- Descrierea pozelor – trebuie sa – sa aiba legatura cu lucrurile care se regasesc in imaginea corespunzatoare.
- Felul in care utilizatorul reuseste sa combine urmatoarele elemente: numarul pozelor din album, efectele aplicate la poze, descrierea relevanta, poze cu utilizatorul din diverse momente ale vietii

3.4.2. 20 de premii constand in kit-uri Dove Men, fiecare kit fiind format din Sapun Dove Men, Gel de dus Dove Men, Aerosol Dove Men, Stick Dove Men, Puf Dove Men; aceste premii se vor aloca prin tragere la sorti din baza de data formata din toti utilizatorii inscrisi in Campanie pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia si validati preliminar.

- 3.5. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresa de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.
- 3.6. Organizatorul se obliga sa asigure toate condițiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Campanie ce nu se incadreaza, sunt necorespunzatoare uzantelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.
- 3.7. Organizatorul sau Agentia nu este raspunzatoare si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul uploadarii fotografiilor pe pagina Facebook de desfasurare a Campaniei si nici pentru excluderea din tragerea la sorti a acelor fotografii ale participantilor ce nu pot fi accesate (vizualizate) din orice motiv ce nu poate fi imputat Organizatorului.
- 3.8. De asemenea, prin inscrierea la Campanie participantii declara si garanteaza ca, in legatura cu participarea la Campanie, expedierea, publicarea, precum si utilizarea in orice mod a fotografiilor uploadate in Campanie nu incalca in niciun mod drepturile vreunui tert, iar orice publicare, utilizare, uploadare, expediere a fotografiilor nu implica obligatii financiare ori de alta natura in sarcina Organizatorului sau a Agentiei. In situatia in care participantii vor trimite fotografii ce apartin unor terti ori acestia din urma detin drepturi de orice natura asupra fotografiilor, se prezuma ca participantii au un acord prealabil din partea tertilor (inclusiv trimiterea si/sau punerea fotografiilor la dispozitia Organizatorului si utilizarea acestora in cadrul desfasurarii Campaniei si potrivit scopului si obiectivelor acesteia), Organizatorul neasumandu-si nicio obligatie sau raspundere de orice natura cu privire la fotografiile uploadate / expediate de catre participantii, participantii ce inscriu fotografiile respective fiind direct raspunzatori fata de tertii ce detin in mod legal acele fotografii. Totodata, prin inscrierea la Campanie participantii declara ca sunt de acord ca fotografiile pe care acestia le uploadeaza pot fi publicate pe site de catre Organizator pe intreaga durata a Campaniei, dar nu mai tarziu de 60 de zile de la data atribuirii efective a ultimului premiu acordat prin Campanie, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura in sarcina Organizatorului / Agentiei. Va fi eliminata din Campanie orice inscriere ce contine imagini sau expresii jignitoare, rasiste, defaimatoare, cu tenta obscena, participantii fiind unici si direct raspunzatori in fata oricarei autoritati sau terta persoana pentru mesajele furnizate, textul acestora etc.
- 3.9. Se vor extrage in total in cadrul acestei Campanii 20 potentiali castigatori, conform procedurii detaliata la Art.5 de mai jos. Dupa extragerea potentialilor castigatori, vor fi extrase 10 de rezerve la care se va apela in situatia in care potentialii castigatori nu vor putea fi validati final sau nu vor putea fi contactati pentru atribuirea premiilor.
- 3.10. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda in total 21 de premii.

- Un mare premiu constand intr-un aparat foto marca Nikon Coolpix model L120 in valoare de 600 Ron acordat pe baza deciziei juriului tinand cont de criteriile de diferentiere detaliate la art.3.4.1.de mai sus.
 - 20 de premii constand fiecare intr-un kit format din 5 produse din gama Dove Men acordate prin tragere la sorti. Un „kit Dove Men” este alcatuit din produsele:Sapun Dove Men, Gel de dus Dove Men, Aerosol Dove Men, Stick Dove Men, Puf Dove Men si este in valoare de 55,13 ron (TVA inclus);
 - Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii este de: 1702,6 lei (TVA inclus). Un participant nu poate castiga in cadrul Campaniei decat un singur premiu.
- 4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase sau va trece la desemnarea unui alt castigator al marelui premiu, conform mecanismului detaliat in prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici una dintre cele 10 de rezerve extrase, sau niciun alt participant desemnat potential castigator al marelui premiu, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile Campaniei se acorda:
- 1 premiu – aparat Nikon Coolpix se acorda pe baza deciziei juriului tinand cont de criteriile de la punctul 3.4.1.
 - 20 de premii prin tragere la sorti, din baza de date constituita din utilizatorii care au respectat criteriile de inscriere in Campanie si au efectuat inscrieri valide pe perioada Campaniei.
Desemnarea celor 21 castigatori se va face in data de 28 noiembrie 2011, la sediul Agentiei; prin intermediul serviciului online www.random.org, in cazul castigatorii desemnati prin tragere la sorti, sau pe baza voturilor juriului, in cazul castigatorului marelui premiu. Extragerea celor 20 de castigatori va fi inregistrata si poate fi pusa la dispozitia participantilor, la cererea in scris a acestora, pe email la dove@kubisinteractive.com.
- 5.2. Tragerile la sorti se vor efectua din baza de date ce cuprinde totalitatea participantilor inscrisi si validati pe durata Campaniei, iar potentialii castigatori extrasi vor fi anuntati pe data de 30 noiembrie 2011 prin intermediul canalului oficial de comunicare, asa cum este acesta definit in art.3.2 de mai sus. Dupa extragerea celor 20 potentiali castigatori, se vor extrage 10 rezerve pentru acestia, care vor fi contactate in cazul in care un castigator refuza premiul , in conditiile art.4.2 de mai sus, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator, in conditiile art.5.4 de mai jos.
- 5.3. Validarea finala a potentialilor castigatori se va efectua la momentul livrarii premiilor prin curier. Premiile vor fi livrate castigatorilor prin curier, in termen de 15 de zile de la data postarii numelui potentialilor castigatori pe canalul oficial de comunicare a Campaniei.

Pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului fiecare potential castigator trebuie sa prezinte curierului, reprezentant al Organizatorului in procedura de validare, un act de identitate. In masura in care se constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate in vederea inscrierii si cele ce reies din actul de identitate prezentat de potentialul castigator sau se constata neindeplinirea conditiilor de participare la Campanie, atunci potentialul castigator este invalidat, fara a avea dreptul la vreo despagubire din partea Organizatorului.

- 5.4. In cazul in care un potential castigator este invalidat se va trece la validarea unei rezerve conform procedurii detaliata la art.5.2-art.5.3 de mai sus.
- 5.5. Premiile vor fi predare castigatorilor pe baza de proces-verbal de predare-primire semnat de castigator si reprezentantul Organizatorului.
- 5.6. Lista finala a castigatorilor va fi publicata in cadrul paginii de facebook Dove Men Romania - www.facebook.com/DoveMenRomania dupa validarea finala a tuturor castigatorilor si/sau a rezervelor acestora conform art.7 de mai jos.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii/expedierii premiilor.
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Castigatorii Campaniei vor fi publicati in cadrul paginii de facebook Dove Men Romania www.facebook.com/DoveMenRomania in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul validarii lor finale pe baza de proces-verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1.351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul

Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate prin intermediul canalului de comunicare mentionat la art.3.3 de mai sus mentionata la art.9.2 de mai sus.

- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei este publicat pe http://bit.ly/dove_men_calatoria si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei

Prezentul regulament a fost intocmit de avocat Simona Coman si autentificat la „Biroul Notarial Savulescu Vasile- Ivan Mihaela” din Campina, in 4 exemplare, din care 3 s-au eliberat partii, astazi, 28.10.2011.

SC UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE SA,
Prin imputernicit
Av. Roxana Coman