

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

”Cea mai ingenioasa reteta de prajituri”

al companiei Reckitt Benckiser Romania SRL

organizat in perioada 28 Noiembrie 2011– 22 Ianuarie 2012

Art. 1. Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Cea mai ingenioasa reteta de prajituri” (denumita in continuare “**Campania**”) este S.C. Reckitt Benckiser Romania S.R.L., SRL., cu sediul în București, Blvd. Dacia nr. 99, et. 3, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/2034/2002, avand CUI RO 8411320 (denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se desfasoara prin intermediul imputernicitului SC TNDC ADVERTISING SRL cu sediul social in Bucuresti, sector 1, Str. Maxim Gorki Nr. 20 A, ap. 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub numarul J40/10043/1998, avand CUI RO 11131583 (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”).
- 1.3 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Regulamentul**”). Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe perioada desfasurarii Campaniei sau de a suspenda/intrerupe/prelungi desfasurarea Campaniei fara drept de compensare. Orice modificare de acest fel va fi efectuata prin act aditional la Regulament, autentificat de un notar public, si va fi adusa la cunostinta participantilor cuprinzand si motivele aferente, prin aceeasi modalitate ca si Regulamentul, inainte de data la care va intra in vigoare.
- 1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.
- 1.6 Aceasta Campanie este organizata de catre Organizator in scopul cresterii notorietatii marcii Finish si a evidentierii avantajelor utilizarii acestor produse si educarea cu privire la utilizarea masinilor de spalare vase.
- 1.7 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toți participanții.

Art. 2. Dreptul de participare

- 2.1** Aceasta Campanie este deschisa tuturor persoanelor fizice rezidente in Romania, care sunt utilizatori inregistrati ai site-ului www.facebook.com si care la data de 28 Noiembrie au varsta de 18 ani (implinita).
- 2.2** Nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, precum si angajatii tuturor colaboratorilor si agentiilor care ofera servicii in legatura cu Campania, rudele acestora si afinii pana la gradul al IV-lea inclusiv.

Art. 3. Aria de desfasurare

Campania se va desfasura in perioada 28 Noiembrie 2011 – 22 Ianuarie 2012, pe site-ul www.facebook.com/FinishRomania.

Art. 4. Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 4.1** In perioada 28 noiembrie 2011 – 22 ianuarie 2012, participantii la Campanie vor vor accesa pagina Facebook a Finish Romania (URL <http://www.facebook.com/FinishRomania>) si vor crea o reteta de prajituri cu ajutorul ingredientelor si ustensilelor puse la dispozitie in cadrul Campaniei, pe pagina Facebook a Finish Romania.
- 4.2** O persoana nu se poate inregistra ca participant la Campanie decat o singura data, cu o singura reteta creata.
- 4.3** Retetele incarcate de catre participanti vor intra in cursa pentru premiul saptamanal al Campaniei, care se acorda celei mai votate retete intr-o saptamana de catre vizitatorii paginii Facebook a Finish, respectiv pentru marele premiu care se va acorda prin tragere la sorti dintre retetele care au obtinut peste 50 de voturi. Votarea se realizeaza prin functia “Like” aferenta fiecarei poze.
- 4.4** Transmiterea de “like-uri” se va face incepand cu data de 28 Noiembrie 2011. La incheierea fiecarei saptamani, respectiv in prima zi a urmatoarei saptamani, in ziua de luni conform planificarii de mai jos, se va afisa numele castigatorului in sectiunea Notes a paginii www.facebook.com/FinishRomania.

Saptamana	Data afisare castigator premiu saptamanal
28.1.2011 - 4.12.2011	05.12.2011
05.12.2011 - 11.12.2011	12.12.2011
12.12.2011 - 18.12.2011	19.12.2011
19.12.2011 - 25.12.2011	26.12.2011
26.12.2011 - 01.01.2012	02.01.2012
02.01.2012 - 08.01.2012	09.01.2012
09.01.2012 - 15.01.2012	16.01.2012
16.01.2012 - 22.01.2012	23.01.2012

- 4.5** Prima reteta cu cele mai multe voturi intr-o saptamana va fi premiata, in fiecare saptamana din cele 8 in care se va desfasura Campania. Prima reteta clasata va primi ca premiu un mixer Braun. Participantii declarati castigatori in una din saptamanile Campaniei nu vor mai putea intra in cursa pentru premiul saptamanal ulterior. Acestia pot participa doar la tragerea la sorti de la finalul Campaniei, in cazul in care au acumulat cel putin 50 de voturi.
- 4.6** In cazul in care vor exista mai multi participanti cu acelasi numar de "like-uri" primite, se va alege castigatorul in cadrul unei trageri la sorti.
- 4.7** La finalul Campaniei, toate retetele care au acumulat cel putin 50 de voturi la data de 22 Ianuarie 2012, ora 22:00, intra automat in tragerea la sorti pentru premiul cel mare, o masina de spalat vase Whirlpool ADP 5310 WH. Lista persoanelor care intra in tragerea la sorti va fi afisata in sectiunea Notes a paginii www.facebook.com/FinishRomania.
- 4.8** In cadrul tragerii la sorti, comisia va fi formata din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei si de un membru neutru.
- 4.9** In vederea pastrarii caracterului aleatoriu in modalitatea de desemnare a castigatorilor, este interzisa orice incercare de eliminare sau diminuare a acestui caracter prin stabilirea unor submecanisme de votare dirijate.
- 4.11** Numarul de voturi (Like-uri) pe care orice participant il poate vedea este numarul total de voturi acumulat pana in momentul respectiv. Voting-ul nu va fi resetat la finalul fiecarei saptamani.

Art. 6. Premiile acordate si valoarea acestora

6.1 Premiile saptamanale constau in:

Produs	Nr. produse	Valoare unitara produs (RON fara TVA)	Valoare unitara produs(RON cu TVA)
MIXER VERTICAL MR 530 CA BRAUN	8	218.9	271.41
Total	8	1751.4	2171.32

6.2 Marele premiu consta in:

Produs	Nr. produse	Valoare unitara produs (RON fara TVA)	Valoare unitara produs(RON cu TVA)
Masina de spalat vase Whirlpool ADP 5310	1	1341.6	1677
Total	1	1341.6	1677

- 6.3** Valoarea totala estimata a premiilor este de 3848.3 RON, valoare incluzand TVA si impozitul aferent, retinut la sursa in conformitate cu legislatia in vigoare.
- 6.4** **Nu se permite acordarea contravalorii in bani sau schimbarea premiului oferit in cadrul acestei Campanii. Premiul va fi oferit conform informatiilor din tabelul de mai sus.**

Art. 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

- 7.1** Toti castigatorii vor fi anuntati pe www.facebook.com/FinishRomania si vor fi contactati telefonic cu scopul de a se valida pentru a intra in posesia premiilor.
- 7.2** De asemenea, castigatorii vor primi informatii referitoare la premiul castigat si procedura care trebuie indeplinita pentru a intra in posesia premiului. In acest scop, castigatorii vor fi rugati sa furnizeze numele complet, adresa de email, numarul de telefon corect sau alte date pentru a putea fi contactati.
- 7.3** Un premiu nu va putea fi acordat castigatorului de drept si va fi acordat urmatorului concurent, ales ca rezerva, in urmatoarele conditii:
- daca persoana castigatoare este in imposibilitatea de a intra in posesia premiului (boala, forta majora sau alte evenimente neprevazute);
 - daca nu poate fi contactat in maxim 15 zile la numarul de telefon sau adresa de email furnizata prin inregistrare, atunci cand va fi contactat;
 - daca nu furnizeaza operatorului care ii anunta premiul datele solicitate de acesta pentru livrarea premiului;
 - daca nu poate sau nu vrea sa urmeze procedura care trebuie indeplinita pentru a beneficia de premiul castigat.
- 7.4** Premiile vor fi acordate castigatorilor pe baza buletinului/cartii de identitate.
- 7.5** Dreptul de proprietate și riscurile asociate premiilor vor fi transferate castigatorilor premiilor respective, la momentul predarii premiilor de catre curier. Premiile se inmaneaza in urma semnarii unui proces verbal de predare primire. După semnarea procesului-verbal, Organizatorul este absolvit de orice obligații privind premiul, respectiv câștigătorul nu va avea dreptul de a emite pretenții față de Organizator privind acel premiu. Orice reclamație privind funcționarea bunului care face obiectul premiului se va soluționa conform procedurii descrise în certificatul de garanție asociat fiecarui premiu.
- 7.6** Pentru acordarea premiilor vor fi avute in vedere 3 rezerve dintre concurentii clasati pe locurile 2-4 in functie de numarul de "like-uri" obtinute, si 3 rezerve pentru premiul cel mare. Acestia vor fi contactati la data la care a expirat termenul pentru ridicarea premiului de catre castigatorul de drept, la datele frunziate la momentul inscrierii in Campanie, si se vor prezenta la adresa indicata de Organizator in termen de maxim 8 zile de la data contactarii. Neprezentarea in

acest interval de 8 zile sau imposibilitatea contactarii participantului rezerva decalarat castigator pana la finele zilei in care a expirat termenul pentru ridicarea premiului de catre castigatorul de drept duce la pierderea automata a dreptului la premiu. Premiile neridicate nu reintra in Campanie.

- 7.7 Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul www.facebook.com/FinishRomania pe toata durata Campaniei, precum si pentru o perioada de 2 saptamani dupa incetarea Campaniei.

Art. 8. Taxe si impozite

- 8.1. Participarea in cadrul Campaniei nu implica niciun fel de costuri suplimentare pentru participanti percepute de Organizator.
- 8.2. Participantii iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile art. 77 aliniatul (4) din Codul fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

In acest sens, Organizatorul se obliga:

1. sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata si depunerea declaratiilor fiscale corespunzatoare);

2. sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

Organizatorul Reckitt Benckiser Romania SRL se obliga sa plateasca toate taxele catre autoritati aferente premiilor.

Art. 9 Intreruperea Campaniei

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

Art. 10. Responsabilitate

- 10.1 Organizatorul Campaniei va acorda premiile persoanelor castigatoare in conformitate cu specificatiile acestui regulament.
- 10.2 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru materialele care nu au fost postate corect din motive tehnice independente de vointa sa.

Art. 11. Prelucrarea datelor personale

- 11.1 Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile Legii 677 / 2001. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului,

modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677 / 2001. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari.

- 11.2** Participantilor la Campanie in calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15).
- 11.3** Prin participarea la Campanie Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scopul participarii la Campanie si posibilitatii de a-i fi furnizate informatii despre produsele si evenimentele Organizatorului si cele ale partnerilor sai.
- 11.4** Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele va fi facut public potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizatori fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizatori.
- 11.5** Datele castigatorilor se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei fiscale.

Art. 12. Regulamentul oficial

Regulamentul oficial al Campaniei publicitare precum si eventualele sale acte aditionale sunt disponibile in mod gratuit pe www.facebook.com/FinishRomania.

S.C. RECKITT BENCKISER ROMANIA S.R.L.

prin

ACT ADITIONAL NR. 1

Prezentul act aditional completeaza articolul 4 si articolul 7 al Regulamentului concursului "Cea mai ingenioasa reteta de prajituri" al companiei Reckitt Benckiser Romania, prin intermediul imputernicitului SC TNDC ADVERTISING SRL, autentificat in fata notarului public Silviana - Brindusa Trofin, prin actul de data certa nr. 15151 din data de 25 noiembrie 2011, dupa cum urmeaza:

4.3 Retetele incarcate de catre participanti vor intra in cursa pentru premiul saptamanal al Campaniei care se va acorda prin tragere la sorti dintre retetele care au obtinut peste 20 de voturi in saptamana respectiva. Marele premiu se va acorda prin tragere la sorti dintre toate retetele inscrise in concurs care au obtinut peste 50 de voturi la finalul Campaniei. Votarea se realizeaza prin functia "Voteaza" aferenta fiecarei poze.

4.4 Transmiterea de "Voturi" se va face incepand cu data de 28 Noiembrie 2011. La incheierea fiecarei saptamani (incepand cu saptamana 5-11 Decembrie 2011), respectiv in prima zi a urmatoarei saptamani, in ziua de luni conform planificarii de mai jos, va avea loc tragerea la sorti si se va afisa numele castigatorului in sectiunea Notes a paginii www.facebook.com/FinishRomania.

Saptamana	Data afisare castigator premiu saptamanal
05.12.2011 - 11.12.2011	12.12.2011
12.12.2011 - 18.12.2011	19.12.2011
19.12.2011 - 25.12.2011	26.12.2011
26.12.2011 - 01.01.2012	02.01.2012
02.01.2012 - 08.01.2012	09.01.2012
09.01.2012 - 15.01.2012	16.01.2012
16.01.2012 - 22.01.2012	23.01.2012

4.5 Retetele care acumuleaza minim 20 de voturi intr-o saptamana participa la tragerea la sorti pentru premiul saptamanal din saptamana respectiva, in fiecare saptamana din cele 8 in care se va desfasura Campania. Castigatorul va primi ca premiu un mixer Braun. Participantii declarati castigatori in una din saptamanile Campaniei nu vor mai putea intra in cursa pentru premiul saptamanal ulterior. Acestia pot participa doar la tragerea la sorti de la finalul Campaniei, in cazul in care au acumulat cel putin 50 de voturi.

7.6 Pentru acordarea premiilor vor fi avute in vedere 3 rezerve atat pentru premiile saptamanle, cat si pentru premiul cel mare. Acestia vor fi contactati la data la care a expirat termenul pentru contactarea castigatorului de drept, la datele furnizate la momentul inscrierii in Campanie. In cazul in care nici una din cele 3 rezerve nu poate fi contactata in termen de 8 zile de la expirarea termenului pentru castigatorul de drept, acest lucru duce la pierderea automata a dreptului la premiu. Premiile neridicate nu reintra in Campanie.

Prezentul act aditional intra in vigoare incepand cu saptamana 2 a Campaniei 5 Decembrie 2011 – 12 Decembrie 2011.

Restul articolelor raman neschimbate.

S.C. RECKITT BENCKISER ROMANIA S.R.L.

prin