

Regulamentul concursului "URSUS Evolution Memorabilia"

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei "URSUS Evolution Memorabilia", este SC Kubis Interactive SRL denumita in cele ce urmeaza Organizator, pentru SC Ursus Breweries SA, beneficiarul aceste campanii.

Decizia de derulare a acestei campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Aceasta promotie nu este in nici un fel sponsorizata, aprobata, asociata sau administrata de Facebook. Informatiile oferite vor fi folosite doar pentru a va contacta in cazul in care castigati.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil in Romania, care se inscriu sau sunt inscrise pe site-ul www.facebook.com si au implinit 18 ani pana la data de 28 octombrie 2012, inclusiv.

Nu au voie sa participe/castige angajatii companiilor SC Kubis Interactive SRL si SC Ursus Breweries SA, precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai.

Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in concurs, pe baza ID-ului de Facebook.

Art. 3. Perioada si desfasurarea campaniei

PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in intervalul 29 octombrie 2012 – 4 noiembrie 2012.

MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada 29 octombrie 2012 – 4 noiembrie 2012, fanii paginii de Facebook URSUS Romania vor putea sa acceseze aplicatia "URSUS Evolution Memorabilia".

In aplicatie, utilizatorii au la dispozitie 3 quiz-uri pentru 3 trupe/artisti diferiti.

Utilizatorul poate alege sa rezolve un quiz sau pe toate trei.

In cadrul quizului, utilizatorul trebuie sa raspunda corect la toate intrebarile pentru a fi inscris automat in tragerea la sorti.

Pentru fiecare quiz exista premii diferite.

Premiile sunt descrise in cadrul ART. 4.

Pentru a obtine mai multe sanse de castig, dupa rezolvarea fiecarui quiz, utilizatorul poate trimite invitatii prietenilor din lista de prieteni de pe Facebook.

Pentru fiecare prieten invitat care intra in aplicatie, utilizatorul primeste o sansa in plus la tragerea la sorti pentru quizul respectiv.

Art. 4. Premii si acordarea acestora

Premiile campaniei se ofera prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

Quiz Vita de Vie:

5 x CD+ 5 x Ceas URSUS

5 x Drumsticks + 5 x Ceas URSUS

Quiz Toulouse Lautrec:

5 x CD + 5 x Ceas URSUS

Quiz Steelborn:

5 x Drumsticks + 5 x Ceas URSUS

5 x CD + 5 x Ceas URSUS

5 x Tricou + 5 x Ceas URSUS

La finalul perioadei de campanie, vor intra in tragerea la sorti toti utilizatorii care au raspuns corect la toate intrebarile din cadrul quizului.

Dintre acestia, vor fi alesi prin extragere cu ajutorul site-ului www.random.org castigatori astfel:

Quiz Vita de Vie:

5 castigatori pentru CD + Ceas URSUS

5 castigatori pentru Drumsticks + Ceas URSUS

Quiz Toulouse Lautrec:

5 castigatori pentru CD + Ceas URSUS

Quiz Steelborn:

5 castigatori pentru Drumsticks + Ceas URSUS

5 castigatori pentru CD + Ceas URSUS

5 castigatori pentru Tricou + Ceas URSUS

Castigatorii vor fi anuntati pe data de 5 noiembrie 2012.

Ei vor fi contactati in termen de 5 zile lucratoare de la data anuntarii.

In cazul in care nu se reuseste contactarea unui castigator, va fi extras un nou castigator.

Livrarea premiilor se va face la domiciliul castigatorilor in cel mult 30 de zile lucratoare de la oferirea datelor de livrare.

Castigatorii nu vor plati nici o taxa de curierat.

Art. 5. Validarea castigatorului

Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Daca in termen de 5 zile de la anuntarea castigatorului acesta nu poate fi contactat, el va fi invalidat. Un nou castigator va fi extras in locul lui.

Art. 6. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge poze inscrise in concurs ce incalca dreptul de copyright. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge poze inscrise in concurs in care:

- apar minori
- apar marci concurente de bere (atat romanesti cat si straine)
- apar persoane in pozitii indecente sau vulgare
- apar mesaje instigatoare
- apare o singura persoana

Art. 7. Regulamentul programului

Regulamentul campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit in cadrul contului de Facebook URSUS Romania, iar la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, la adresa de email facebook@ursus.ro.

Art. 8. Diverse

Prin inscrierea la oricare dintre concursurile din intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si orasul lor de resedinta sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu întârziere sau deformate in orice alt mod, în urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Facebook.com, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării (inclusiv imaginea), castigatorii sunt de acord sa fie inclusi în baza de date a companiei.

Fiecare castigator are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Kubis Interactive, scriind pe adresa: Spatarului 7, sector 2, Bucuresti. Tuturor castigatorilor si participantilor la promotie le sunt garantate drepturile de care beneficiaza în conformitate cu Legea 677/2001, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;

- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.

In legatura cu datele personale ale castigaotilor pe care le colecteaza pe durata campaniei, Operatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia operatorilor de marketing direct implicati. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor. Prin participarea in aceasta campanie, castigatorii confirma ca au citit si sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei curente, si sunt de acord cu înregistrarea datelor lor cu caracter personal în baza de date a societatii Ursus Breweries, inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 5865, în vederea participarii la acest concurs.

ART.10. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 12, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 12, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 7.