

S-a solicitat atestarea continutului prezentului in scris, a datei si identitatea partilor

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Cucereste lumea pas cu pas”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA. TEMA

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Cucereste lumea pas cu pas” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 12 Septembrie 2012 ora 17.00 – 8 Octombrie 2012 ora 12:00, inclusiv**, pe pagina Carte D’ Or Romania din cadrul portalului Facebook (disponibila pe <https://www.facebook.com/CDORomania>, prin intermediul S.C. Kubis Interactive S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Spatarului Nr 7, Sector2, (denumita in continuare "Agentia").
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarea adresa <https://www.facebook.com/CDORomania> începând cu data de 12.09.2012 pana la data de 08.10.2012 ora 17:00 sau pe adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Conditiiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook, ale caror conturi de Facebook trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba un numar minim de 20 de prieteni, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea utilizatorului.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Prezenta Campanie se desfasoara sub forma unui concurs, iar desemnarea castigatorilor se va face pe baza voturilor acumulate de participantii in Campanie, precum si in baza unui juriu format dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei.

3.2. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

Sa acceseze si sa se logheze pe site-ul web www.facebook.com si sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa dea like paginii <https://www.facebook.com/CDORomania> (daca nu au dat deja)
- sa acceseze in cadrul paginii Algida Romania aplicatia “Cucereste lumea pas cu pas”
- sa incarce in aplicatie o imagine cu perechea preferata de pantofi cu toc (din garderoba proprie) in perioada 12 septembrie – 1 octombrie ora 12:00 si sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu datele personale ale participantului. Datele pe care trebuie sa le inscrie participantul in formularul electronic de inscriere dupa bifarea campului corespunzator acordului expres si neechivoc in vederea validarii si atribuirii premiilor sunt:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Adresa
 - Adresa e-mail;
 - Telefon
- Sa isi invite prietenii sa voteze imaginea inscrisa.
- Pe data de 1 octombrie 2012, cele mai votate 30 de imagini care respecta conditiile de inscriere in concurs vor fi selectate pentru a participa in faza finala. In aceasta faza care va dura din 1 octombrie 2012 ora 12:00 pana pe data de 8 octombrie 2012 ora 12:00, imaginile ramase in concurs vor putea acumula in continuare voturi pentru a se califica pentru premii.
- In cadrul concursului se vor acorda 13 premii : 10 premii (mentionate la art.4.1. lit. b de mai jos) vor fi acordate primelor 10 imagini din clasament, iar 3 premii (mentionate la art.4.1. lit.a) vor fi oferite pe baza deciziei juriului.

Imaginea/fotografia incarcata in aplicatie va trebui sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa includa o pereche de pantofi cu toc care se afla in posesia utilizatorului. Orice imagine copiata de pe alte site-uri va duce la excluderea utilizatorului din concurs.
- sa nu contina informatii mai mari de 2 MB ;
- sa nu fie mai mici de 600 x 600 pixeli ;
- sa fie incarcate in aplicatie in unul dintre urmatoarele formate : jpg, png, orice alt format fiind neacceptat, fapt ce va conduce la invalidarea si excluderea fotografiei ce nu se incadreaza in acest format din Campanie;
- sa nu prezinte un continut obscen, indecent sau care ar putea aduce atingere bunelor moravuri;
- sa nu afecteze in niciun mod imaginea Organizatorului si/sau renumele acestuia sau/si al site-ului;
- sa nu prejudicieze in niciun mod imaginea si/sau alte interese legitime ale unui tert;

- trebuie sa fie potrivita pentru a fi publicata pe internet si pe facebook si nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la nuditate, pornografie sau vulgaritate), contrara bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. Aceasta nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile si standardele rețelei Facebook.
- 3.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru cele realizate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
 - b. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscriere nu pot fi identificate. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta in cazul in care va fi desemnat potential castigator;
 - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- 3.4. Organizatorul ii va valida pe toti participantii ce au parcurs etapele mentionate in prezenta Sectiune, indeplinind astfel conditiile detaliate la art.3.1. – art.3.4. de mai sus.
- 3.5. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in expedierea / receptionarea mesajelor de tip e-mail si nici nu desfasoara corespondenta cu vreunul dintre participantii.
- 3.6. La înregistrare, participantului i se va solicita să introducă o adresă de e-mail, adresă ce va fi folosită ulterior pentru orice fel de comunicare legată de Campanie. O adresă de e-mail poate fi folosită de un singur participant pentru înscrierea în Campanie.
- 3.7. Completarea datelor personale in formularul de inscriere se face dupa ce consumatorul/utilizatorul respectiv a bifat campul corespunzator acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale comunicate in vederea inscrierii in Campanie si participarii in procedura de concurs de desemnare a castigatorilor. In masura in care un participant nu bifeaza campul de acord corespunzator, datele sale personale nu pot fi prelucrate de Organizator, acesta din urma fiind pus in imposibilitatea de a-l inscrie pe participantul respectiv in Campanie. Aceste date sunt necesare de asemenea si pentru predarea premiului in cazul in care participantul este desemnat castigator in cadrul concursului. Furnizarea unor date personale in vederea inscrierii in Campanie fictive, eronate si /sau necorespunzatoare realitatii poate antrena raspunderea participantului respectiv, in masura in care validarea sa nu se poate efectua tocmai datorita acestor inadvertente .
- 3.8. Incarcarea fotografiilor utilizand aplicatia disponibila pe facebook la adresa : <https://www.facebook.com/CDORomania> se va realiza numai in perioada Campaniei. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in concurs.
- 3.9. De asemenea, prin inscrierea la Campanie participantii declara si garanteaza ca, in legatura cu participarea la Campanie, expedierea, publicarea, precum si utilizarea in orice mod a fotografiilor uploadate in aplicatie nu incalca in niciun mod drepturile vreunui tert, iar orice

publicare, utilizare, uploadare, expediere a fotografiilor nu implica obligatii financiare ori de alta natura in sarcina Organizatorului. In situatia in care participantii vor trimite fotografii ce apartin unor terti ori acestia din urma detin drepturi de orice natura asupra fotografiilor, se prezuma ca participantii au un acord prealabil din partea tertilor (inclusiv trimiterea si/sau punerea fotografiilor la dispozitia Organizatorului si utilizarea acestora in cadrul desfasurarii Campaniei si potrivit scopului si obiectivelor acesteia), Organizatorul neasumandu-si nici o obligatie sau raspundere de orice natura cu privire la fotografiile uploadate / expediate de catre participanti, participantii ce inscriu fotografiile respective fiind direct raspunzatori fata de tertii ce detin in mod legal acele fotografii. Totodata, prin inscrierea la Campanie participantii declara ca sunt de acord ca prin incarcarea fotografiilor in Campanie acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, non-exclusiva, fara redevente, sub-licentiabila si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor fotografice publicate in aceasta Campanie in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura in sarcina Organizatorului.

- 3.10. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresa de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.
- 3.11. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati 13 castigatori in functie de numarul de voturi adunate in cadrul Campaniei si de decizia juriului.
- 3.12. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda urmatoarele premii:
 - a. 3 mari premii constand fiecare intr-un un troler Samsonite in valoarea comerciala de 261 Ron fiecare; valoarea totala a celor 3 premii este de 783 Ron; acest premiu se acorda pentru 3 fotografii/imagini alese de catre juriu.
 - b. 10 premii, constand fiecare intr-un set Dove, in valoare totala de 630 ron (respectiv 63 Ron fiecare premiu); aceste premii se acorda pentru locurile 1-10 dintre participanti ca numar de voturi adunate pana sfarsitul Campaniei.
- 4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de 1413 ron. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea

altui castigator. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Castigatorii Campaniei vor fi desemnati in data de 11.10.2012, orele 17.00, la sediul Agentiei. Castigatorii premiilor mentionate la art. 4.1. lit. b vor fi desemnati, pe baza voturilor acumulate pe perioada Campaniei de toate fotografiile inscrise in Campanie, conform prezentului Regulament, fiind premiati primii 10 participanti cu cele mai multe voturi acumulate, in ordinea clasamentului. Desemnarea celor 3 castigatorii ai premiilor mentionate la art.4.1. lit.a se va face de catre un juriu format dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului, urmand a fi desemnate cele mai frumoase, mai deosebite si mai elegante perechi de pantofi, conform procedurii detaliate la art.3 de mai sus.
- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor Campaniei vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului pe adresa de email pe care au completat-o in formularul din cadrul aplicatiei prin intermediul careia s-au inregistrat in Campanie, in termen de 48 de ore de la desemnarea acestora ca potentiali castigatori, pentru a fi instiintat despre desemnarea lor ca potentiali castigatori al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o au de urmat pentru a fi validati final si a intra in posesia premiului
- 5.3. Printr-un e-mail de raspuns pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maximum 3 zile la adresa de pe care au fost contactati, potentialii castigatori trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, varsta si adresa completa.
- 5.4. Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat in art 5.3 de mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau necorespunderea datelor sale personale comunicate cu cele completate in formularul de inregistrare in Campanie duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt castigator. In masura in care castigatorii desemnati indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivul castigator va fi validat si i se va expedia premiul prin curier la adresa mentionata in formularul de inregistrare in Campanie.
- 5.5. Premiile vor fi livrate castigatorilor in termen de 30 zile de la validarea efectuata conform art.5.2 -5.4.de mai sus, prin intermediul unei firme de curierat.Premiile vor fi predate efectiv pe baza de proces-verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.

- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii/expedierii premiilor.
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.
- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, data si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Castigatorii Campaniei vor fi publicati pe <https://www.facebook.com/CDORomania> a in cel mult 5 zile lucratoare de la momentul validarii lor finale.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate conform art.9.2 de mai sus.
- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei este publicat pe <https://www.facebook.com/CDORomania> si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Prezentul Regulament a fost redactat si atestat de av.Simona Coman din Campina, astazi, 12.09.2012, in 3 exemplare, din care 2 s-au eliberat partii.

S.C. Unilever South Central Europe S.A.
Prin Imputernicit
Roxana Coman