

Se solicita autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Ziua în care nu ai nimic de ascuns”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Ziua în care nu ai nimic de ascuns”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 13.02.2015 incepand cu ora 16:00 – 05.03.2015 pana la ora 24:00**, pe pagina oficiala de Facebook a CLEAR Romania (www.facebook.com/clearromania) prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. (denumita in continuare si “Agentie”) avand sediul in Bucuresti, Str. Spatarului, Nr. 7, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CIF 24083160, contact tel: 0731.711.10.80/81, email: office@kubisinteractive.com.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in cadrul aplicatiei **“Ziua în care nu ai nimic de ascuns”**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Conditiiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie). Participantii la aceasta Campanie sunt denumit in cele ce urmeaza si “Utilizatori”. O persoana fizica se poate

inscrie o singura data in Campanie, chiar daca detine (si-a creat) mai multe conturi in cadrul portalului Facebook. Nu este permisa participarea unei persoane fizice, prin inscrierea in Campanie a acesteia utilizand mai mult decat un cont pe care acea persoana l-a creat in comunitatea Facebook.

- 2.2. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook ce indeplinesc conditiile mentionate la 2.1 de mai sus, interesati sa participe la aceasta. Participantii trebuie sa fie fani ai paginii de Facebook CLEAR Romania gazduita pe portalul Facebook (www.facebook.com/clearromania) ale caror conturi de Facebook trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea utilizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica seriozitatea conturilor participantilor pentru a elimina posibilitatea fraudarii Campaniei. Decizia Organizatorului, de excludere a participantilor care nu respecta conditiile enuntate in art.2.1. si art.2.2 de mai sus este definitiva si nu poate fi contestata.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Pentru a participa, utilizatorii trebuie sa acceseze pagina Campaniei existenta in cadrul paginii Clear gazduita pe portalul Facebook; pe aceasta pagina utilizatorul va trebui sa acceseze aplicatia **“Ziua în care nu ai nimic de ascuns”** disponibila la adresa <https://apps.facebook.com/clear-nimic-de-ascuns/> si sa urmeze procedura de inscriere in Campanie mentionata in continuare:

- Odata accesata, aplicatia va cere utilizatorului permisiunea de a se conecta la contul acestuia de Facebook. Pentru a participa, utilizatorul trebuie sa permita aplicatiei conectarea la contul sau. Utilizatorul va trebui sa dea click pe butonul „Allow” pentru a permite incarcarea aplicatiei **“Ziua în care nu ai nimic de ascuns”**.
- **In primul ecran**, Utilizatorul este informat in legatura cu premiile puse in joc si cu mecanismul aplicatiei. Trebuie sa dea click pe butonul **„Intra in camera”** pentru a continua.
- **In al doilea ecran al aplicatiei**, utilizatorul va trebui sa descopere premiile ascunse, urmand instructiunile detaliate in primul ecran. Camera va putea fi iluminata ori de cate ori utilizatorul isi doreste, in limita timpului de 10 secunde. In acest timp utilizatorul va putea identifica locurile in care premiile sau alte elemente pot fi ascunse.

Dupa ce iluminarea camerei va fi oprita, obiectele din camera vor aparea usor conturate. Cu un click pe un element din camera utilizatorul va afla daca a descoperit unul dintre premiile puse in joc.

Pentru a intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premii, va trebui sa descopere toate premiile puse in joc.

In cazul in care utilizatorul descopera unul dintre celelalte elemente, va primi un mesaj cu “Sfatul CLEAR” legat de ideea respectiva de cadou.

- **In al treilea ecran al aplicatiei**, utilizatorul va trebui sa completeze urmatoarele date personale pentru a se putea inscrie in competitie: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa si sa bifeze campul corespunzator legat de acordul expres si neechivoc ca datele personale astfel comunicate sa fie inregistrate in baza de date a SC Unilever South Central Europe SA, inregistrata la ANSPDCP cu notificarea nr. 2220, prelucrata de catre Kubis Interactive S.R.L. in scopul inscrierii in Campanie si atribuirii premiului.
- Datele personale sunt necesare pentru contactarea utilizatorului in cazul in care acesta va fi desemnat castigator.
- Dupa ce a completat datele sale, utilizatorul trebuie sa dea click pe butonul „Inscrie-te”, pentru a intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile oferite in cadrul Campaniei.
- Utilizatorul poate sa se inscrie in tragerea la sorti pana joi, **05.03.2014, orele 24:00**.

3.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte
- b. pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei
- c. pentru intreruperile intervenite oricand si indiferent de cauza ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii.

3.3. Completand campurile solicitate prin formularul electronic si bifand campul de acord pentru prelucrarea datelor personale comunicate prin intermediul acestuia, utilizatorul confirma ca isi insuseste si accepta neconditionat atat conditiile de participare stabilite de Organizator, cat si orice alta prevedere ale Regulamentului. Aceste date vor fi utilizate de catre Organizator prin intermediul Agentiei, atat in procesul validarii castigurilor, cat si in etapa atribuirii premiilor catre castigatori. Daca un utilizator nu bifeaza campul de acord acesta nu se va putea inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda 14 premii in total, dupa cum urmeaza:

- **1 premiu** constand in **1 camera GoPro Hero 3**, impreuna cu **un set de produse CLEAR** (1 sampon antimatreata pentru barbati CLEAR 24H Fresh - 250ml si 1 sampon antimatreata pentru femei CLEAR Scalp Oil Control – 250ml) in valoare comerciala de **1520** lei. Valoarea unui premiu o reprezinta valoarea comerciala mentionata la care se adauga impozitul care va fi retinut la sursa Acest premiu se va acorda pentru primul castigator extras.

- **3 premii** constand in 1 rama foto digitala Philips SPF4608/12, 8", Negru impreuna cu **un set de produse CLEAR** (1 sampon antimatreata pentru barbati CLEAR 24H Fresh - 250ml si 1 sampon antimatreata pentru femei CLEAR Scalp Oil Control – 250ml) in valoare de **380 lei** (TVA inclus). Aceste premii se vor acorda pentru urmasorii 3 castigatori, in ordinea extragerii.
- **10 premii** constand in **seturi de produse CLEAR** (1 sampon antimatreata pentru barbati CLEAR 24H Fresh - 250ml si 1 sampon antimatreata pentru femei CLEAR Scalp Oil Control – 250ml) in valoare de **36.08 lei**. Aceste premii se vor acorda pentru urmasorii 10 castigatori, in ordinea extragerii.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 3020.8 lei (TVA inclus). Un participant nu poate castiga decat un singur premiu.

- 4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament , acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici una dintre cele 14 rezerve extrase, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.
- 4.3. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti, din baza de date constituita din participantii la Campanie care s-au inregistrat in Campanie in conditiile prezentului Regulament (Sectiunea 3). Desemnarea celor **14 castigatori**, impreuna cu un numar egal de rezerve pentru fiecare premiu oferit, se va face in data de **10.03.2015** la sediul Agentiei, prin intermediul serviciului online www.randompicker.com. Acordarea premiilor se va face in ordinea specificata la Sectiunea 4, art.1 de mai sus.
- 5.2. Tragerea la sorti va fi inregistrata si poate fi pusa la dispozitia participantilor, la cererea in scris a acestora, pe email la office@kubisinteractive.com. Extragerile se vor efectua din baza de date ce cuprinde totalitatea participantilor inregistrati si validati pe durata Campaniei, iar potentialii castigatori vor fi anuntati pe **20 martie 2014** prin intermediul canalului oficial de comunicare In cazul in care un castigator refuza premiul, ori in eventualitatea invalidarii unui potential castigator, vor fi contactate rezervele.
- 5.3. Potentialii castigatorii desemnati in cadrul acestei Campanii prin tragere la sorti vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului pe numarul de telefon cu care s-au inregistrat

in Campanie prin maxim 3 apeluri pentru a fi instiintati despre desemnarea lor ca potentiali castigatori ai premiilor, conditiile si modalitatile in care acestia vor fi validati final si vor intra in posesia premiilor.

- 5.4. Imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori (telefonic) in termenul mentionat mai sus (potentialul castigator nu raspunde apelurilor telefonice ale Organizatorului - maxim 3 apeluri, numarul de telefon indicat in formularul de inscriere este invalid, telefon inchis sau in afara ariei de acoperire a retelei de telefonie mobila etc.), constatarea neindeplinirii oricaror conditii de participare impuse prin prezentul Regulament duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor extrase, care vor fi contactate pe rand, in ordinea extragerii, asa cum este mentionata in procesul verbal intocmit cu ocazia tragerilor la sorti. In cazul in care, atat potentialul castigator extras, cat si rezervele se gasesc in situatiile de invalidare mentionate in prezentul articol, acestia vor fi invalidati fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar premiile neacordate din aceste motive vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.5. Validarea finala a fiecarui castigator al Campaniei si atribuirea premiilor se va consemna printr-un proces-verbal incheiat de reprezentantul Organizatorului la momentul atribuirii premiilor. Premiile vor fi livrate castigatorilor prin curier, pe baza de proces-verbal, dupa prezentarea de catre castigator a unui act de identitate. In cazul in care datele din actul de identitate nu corespund cu cele comunicate de castigator la inscriere, acesta va fi invalidat fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga ca prin intermediul agentiei SC Kubis Interactive SRL sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile impozabile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2013, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 7.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (in cazul premiilor impozabile).

- 7.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 7.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

Lista cu castigatorii Campaniei va fi publicata in cadrul aplicatiei in cel mult 10 zile lucratoare de la terminarea Campaniei.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului - din motive independente de vointa sa - a caror aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, se obliga sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

- 10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila,

partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

- 10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. DIVERSE

11. 1 Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

11. 2 Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociaie cu Facebook. Participanii la aceasta Campanie inteleg ca informaiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului și nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate prin scrisoare expediata la adresa mentionata la art.9.2. de mai sus.

11. 3 Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

11. 4 Regulamentul Campaniei este publicat in cadrul aplicatiei si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public** _____, astazi **12 februarie 2015** intr-un singur exemplar original care rămâne in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificarii, din care: 2 (două) se înmâneaza părților si un duplicat se păstreaza in arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 1422/1688/04.08.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: birou.notarial@gmail.com

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2015 LUNA Februarie ZIUA 12

In fata mea, _____ - Notar Public, la sediul biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916 domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform imputernicirii din data de 11.02.2015*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a perceput onorariul de 86,80 lei, din care 16,80 lei TVA, conform OP nr. 3781/2014.

NOTAR PUBLIC,