

Regulamentul concursului "Hai la Petre!"

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei "Hai la Petre!", este SC Kubis Interactive SRL denumita in cele ce urmeaza Organizator, pentru SC Ursus Breweries SA, beneficiarul acestei campanii. Decizia de derulare a acestei campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Aceasta promotie nu este in nici un fel sponsorizata, aprobata, asociata sau administrata de Facebook. Informatiile oferite vor fi folosite doar pentru a va contacta in cazul in care castigati.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul in Romania, cu varsta peste 18 ani, impliniti in momentul in care se inscriu in concurs, ce detin un cont valid de facebook. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiilor SC Kubis Interactive SRL si SC Ursus Breweries SA, precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in concurs, pe baza ID-ului de Facebook.

Art. 3. Perioada si desfasurarea campaniei

PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in intervalul 29.06.2012 – 27.07.2012

MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada 29.06.2012 – 27.07.2012 fanii paginii de Facebook Despre Alcool vor putea sa acceseze aplicatia " Hai la Petre!".

In aplicatie, utilizatorii trebuie sa respecte pasii indicati, si anume:

1. Sa detina un cont valid de facebook.
2. Sa acceseze tab-ul Hai la Petre si sa participe la concurs.
3. Sa citeasca instructiunile si sa inteleaga mecanismul aplicatiei
4. Sa completeze formularul de inregistrare cu datele lor reale si corecte, asa incat sa poata fi validati in caz de castig. Sa aleaga din lista cu premii varianta de bere dorita. Aceasta optiune devine premiu daca, in cadrul tragerii la sorti, utilizatorul este extras castigator.
5. Sa organizeze o petrecere, alegand un nume, data, perioada si locul in care se va desfasura aceasta
6. Sa creeze un playlist adaugand adresele url direct din youtube.com in boxul indicat din aplicatie
7. Sa isi invite cel putin 3 prieteni din lista de Facebook la petrecerea organizata de ei
8. Dupa crearea petrecerii, sa downloadeze lista de cumparaturi in format .pdf fie pe computer, fie direct pe telefonul mobil, scanand codul QR regasit in pagina.

Dupa completarea in mod corect a tuturor acestor pasi, utilizatorul va primi un mesaj de confirmare prin care este anuntat ca a intrat in tragerea la sorti si este felicitat pentru petrecerea organizata. Castigatorii vor fi alesi cu ajutorul site-ului www.random.org, prin tragere la sorti

De asemenea, toti prietenii invitati de organizatorul petrecerii vor primi prin Facebook o notificare prin care sunt invitati sa acceseze aplicatia, asa incat sa vada petrecerea la care au fost invitati si/sau sa organizeze ei insisi o petrecere.

Un participant poate castiga un singur premiu.

Un participant poate organiza mai multe petreceri.

Art. 4. Premii si acordarea acestora

Premiile campaniei se ofera prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

50 de mini discoboluri, 50 x 12 cutii bere, astfel:

- cate 1 discobol si 12 cutii de bere pentru fiecare castigator.

Un utilizator poate alege varianta de bere pe care doreste sa o castige in tragerea la sorti.

Valoarea totala aproximativa a premiilor (in functie de sortimentul de bere ales) este de 1913 lei + TVA (38.26 lei x 50 premii)

Tragerea la sorti va avea loc pe data de 30 iulie 2012. Se vor extrage numele a 50 de castigatori, precum si 50 de nume de rezerve. Castigatorii vor fi contactati in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii. In cazul in care nu se reuseste contactarea unui/unor castigatori si finalizarea procesului de validare se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

Livrarea premiilor se va face la domiciliul castigatorilor in cel mult 30 de zile lucratoare de la validare, doar pe teritoriul Romaniei.

Castigatorii nu vor plati nicio taxa de curierat.

Contravaloarea premiilor nu se acorda in bani.

Art. 5. Validarea castigatorului

Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Daca in termen de 5 zile de la anuntarea castigatorului acesta nu poate fi contactat, el va fi invalidat.

Numele Castigatorilor vor fi facute publice pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/desprealcool> in tab-ul dedicat aplicatiei, dupa validarea tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de data de 15.08 2011.

Art. 6. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Art. 7. Regulamentul programului

Regulamentul campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit in cadrul contului de Facebook Despre Alcool, iar la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, la adresa de email office@ro.sabmiller.ro

Art. 8. Diverse

Prin inscrierea la concursu in intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si orasul lor de resedinta sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Facebook.com, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor in momentul inregistrarii (inclusiv imaginea), castigatorii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei.

Fiecare castigator are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Kubis Interactive, scriind pe adresa: Spatarului 7, sector 2, Bucuresti. Tuturor castigatorilor si participantilor la promotie le sunt garantate drepturile de care beneficiaza in conformitate cu Legea 677/2001, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.

In legatura cu datele personale ale castigaotilor pe care le colecteaza pe durata campaniei, Operatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia operatorilor de marketing direct implicati. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor. Prin participarea in aceasta campanie, castigatorii confirma ca au citit si sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei curente, si sunt de acord cu înregistrarea datelor lor cu caracter personal în baza de date a societatii Ursus Breweries, inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 5865, în vederea participarii la acest concurs.

ART.10. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 10, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 7.