

Solicitam autentificarea prezentului in scris

Act Adicional nr. 1
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ingrijirea Intensa a parului tau”

Regulamentul campaniei promotionale „Ingrijirea Intensa a parului tau” (“Regulamentul”), autentificat sub nr. 2491 din 07 iunie 2013 de Biroul notarial Ivan Mihaela – Savulescu Vasile din Campina, se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 1. Se prelungeste durata de desfasurare a campaniei promotionale pana pe 11 iulie, la ora 16.

Art. 2. Tragerea la sorti pentru desemnarea celor 10 castigatori va avea loc in data de 12 iulie 2013.

Art.3. Anuntarea celor 10 castigatori se va face in termen de 10 zile de la desemnarea acestora prin tragere la sorti.

Prezentul act aditional modifica in mod corespunzator Regulamentul, restul prevederilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional a fost intocmit de avocat Simona Coman, si autentificat la “Biroul Notarial Savulescu Vasile-Ivan Mihaela” in 3 exemplare, din care 2 s-au eliberat partii, astazi 03.07.2013.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu

Solicitam autentificarea prezentului in scris

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ingrijirea Intensa a parului tau”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada **07.06.2013 incepand cu ora 15:00 - 28.06.2013 pana la ora 12:00**, pe pagina oficiala a Dove Romania găzduită de portalul Facebook (www.facebook.com/dove), prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. (denumita in continuare si "Agentie") avand sediul in Bucuresti, str. Spatarului, nr. 7, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CIF 24083160, contact tel: 0731.711.10.80/81, email: contact@doveclub.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in cadrul aplicatiei „Ingrijirea Intensa a parul tau incepand cu data de 06.06.2013 de la ora 15:00 si pana la 27.06.2013 ora 12:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe paginile de internet mai sus menționate.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Condițiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie). Participantii la aceasta Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si "Utilizatori". O persoana fizica se poate inscrie o singura data in Campanie, chiar daca detine (si-a creat) mai multe conturi in cadrul portalului Facebook. Nu este permisa participarea unei persoane fizice, prin inscrierea in Campanie a acesteia utilizand mai mult decat un cont pe care acea persoana l-a creat in comunitatea Facebook.
- 2.2. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook ce indeplinesc conditiile mentionate la 2.1 de mai sus, interesati sa participe la aceasta. Participantii trebuie sa fie fani ai paginii de Dove Romania gazduita pe portalul Facebook (www.facebook.com/dove), ale caror conturi de Facebook trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea Utilizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica seriozitatea conturilor celor 10 castigatori, pentru a elimina posibilitatea fraudarii Campaniei. Decizia Organizatorului, de excludere a

participanților care nu respectă condițiile enunțate în art.2.1. și art.2.2 de mai sus, este definitivă și nu poate fi contestată.

2.3. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Pentru a participa la Campanie participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să fie fani ai paginii de Facebook a brandului Dove, pagină disponibilă la adresa: www.facebook.com/dove
- b) Să acceseze pagina Campaniei existentă în cadrul paginii Dove găzduită pe portalul Facebook; pe această pagină www.facebook.com/dove. Utilizatorul va trebui să acceseze aplicația „Ingrijirea Intensa a parul tau” disponibilă la adresa <https://apps.facebook.com/dove-hair>
- c) Odată accesată, aplicația va cere Utilizatorului permisiunea de a se conecta la contul acestuia de Facebook. Pentru a participa, Utilizatorul trebuie să permită aplicației conectarea la contul său. Utilizatorul va trebui să dea click pe butonul „Allow” pentru a permite încărcarea aplicației „Ingrijirea Intensa a parului tau
- d) În ecranele următoarele ale aplicației, Utilizatorul va primi 5 întrebări, iar pentru fiecare întrebare trebuie să selecteze varianta de răspuns care îi se potrivește cel mai bine.
- e) În penultimul ecran al aplicației, Utilizatorul va trebui să completeze corect următoarele date personale pentru a se putea înscrie în Campanie și în tragerea la sorti pentru unul din premiile oferite: nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și apoi să bifeze disclaimerul prin care își da acordul ca datele personale să fie folosite în scopul înscrierii în Campanie, desemnării castigatorilor și atribuirii premiului. După ce a efectuat această completare, Utilizatorul trebuie să dea click pe butonul „Inscrie-te”, pentru a se înscrie.
- f) Pentru a fi înscris în tragerea la sorti, Utilizatorul trebuie să selecteze o opțiune de răspuns pentru fiecare din cele 5 întrebări și să completeze formularul cu datele personale.

g) După îndeplinirea acestor pași așa cum au fost descriși mai sus, Utilizatorul a intrat în tragerea la sorți și își poate consulta diagnosticul pentru părul său, alcătuit pe baza variantelor de răspuns pe care le-a selectat.

3.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a) pentru înscrierile incomplete sau incorecte;
- b) pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei sau după epuizarea premiilor acordate în cadrul Campaniei;
- c) pentru întreruperile intervenite oricând și indiferent de cauză, ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește Site-ul, indiferent de motivul întreruperii.

3.3. Completând câmpurile solicitate prin formularul electronic și bifând câmpul de acord pentru prelucrarea datelor personale comunicate prin intermediul acestuia, Utilizatorul confirmă că își însușește și acceptă necondiționat atât condițiile de participare stabilite de Organizator, cât și prevederile Regulamentului în întregime. Aceste date vor fi utilizate de către Organizator prin intermediul Agenției atât în procesul validării câștigătorilor, cât și în etapa ridicării premiilor de către câștigători. Dacă un Utilizator nu bifează câmpul de acord, acesta nu se va putea înscrie în Campanie.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

4.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda în total 10 premii constând în:

- a) 4 premii constând în câte o sesiune de rasfat cu Dove la un salon de înfrumusețare, care cuprinde tuns (optional), spălat păr cu produsele din gama Dove Intense Repair, coafat și o sedință foto. Pentru câștigătorii care nu sunt din București, Organizatorul va acoperi costul transportului - contravaloarea biletului de tren dus-întors pentru ruta localitatea câștigătorului - București și retur. Valoarea comercială estimată este de 300 lei fiecare premiu (TVA inclus).
- b) 6 premii constând în produse Dove - câte un pachet de produse Dove Intense Repair. Un premiu este format din: sampon Dove Intense Repair (250 ml) + balsam de păr Dove Intense Repair (200 ml) + balsam tratament Dove Intense Repair (180 ml) și mască tratament Dove Intense Repair (200 ml), în valoare totală de 72,85 lei (TVA inclus).

4.2. Valoarea comercială totală estimată a premiilor acordate este de: 2000 lei (TVA inclus).

- 4.3. Un Utilizator nu poate castiga in cadrul Campaniei decat un singur premiu.
- 4.4. In plus, fiecare participant care va fi inscris in tragerea la sorti va primi un cod pe care va putea sa il introduca in pagina desemnata din Clubul Dove si va primi **4 porumbei de activitati** care pot fi folositi in cadrul Clubului Dove conform regulamentului acestui Club, atat pentru Utilizatori noi, cat si pentru Utilizatori existenti.
- 4.5. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.
- 4.6. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despaguire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Cele 10 premii se acorda prin tragere la sorti folosind baza de date care ii cuprinde pe Utilizatorii care au indeplinit conditiile de inscriere. Tragerea la sorti pentru desemnarea celor 10 castigatori va avea loc in data de 28 iunie 2013 prin intermediul programului www.randompicker.com.
- 5.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti astfel:
 - a) primii 4 Utilizatori extrasi vor castiga cate un premiu asa cum a fost el descris la Sectiunea 4, art.4.1, punctul a).
 - b) urmatorii 6 Utilizatori extrasi vor castiga premiul descris în Sectiunea 4, art.4.1, punctul b).
- 5.3. Potentialul castigator al fiecarui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului printr-un mesaj adresat pe adresa de e-mail cu care s-a inscris in aplicatie in cadrul Campaniei, in termen de 48 de ore lucratoare de la desemnarea acestuia ca potential castigator. Cu aceasta ocazie, va fi instiintat despre desemnarea in cadrul Campaniei ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Printr-un e-mail de raspuns pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maxim 2 zile catre adresa de e-mail contact@doveclub.ro, potentialii castigatori trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, adresa si varsta dupa ce, in prealabil, isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor lor

personale in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentie, in vederea validarii si atribuirii premiului.

- 5.4. Netrimiteria mesajului de raspuns in termenul mentionat mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, prin aceleasi proceduri de atribuire.
- 5.5. Anuntarea celor 10 castigatori se va face in termen de 10 zile de la desemnarea lor, respectiv de la terminarea Campaniei (27 iunie 2013, orele 12:00), pe site-ul www.doveclub.ro si in cadrul aplicatiei „Ingrijirea Intensa a parul tau” de pe portalul Facebook.
- 5.6. Premiile mentionate la Sectiunea 4, art.4.1, punctul b vor fi livrate castigatorilor prin curier, in termen de 30 de zile de la data postarii numelui potentialilor castigatori pe canalul oficial de comunicare a Campaniei, la adresa comunicata in emailul de confirmare a datelor personale. Pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului, fiecare potential castigator trebuie sa prezinte curierului, reprezentant al Organizatorului in procedura de validare, un act de identitate. In masura in care se constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate in vederea inscrierii/validarii si cele ce reies din actul de identitate prezentat de potentialul castigator sau se constata neindeplinirea conditiilor de participare la Campanie, atunci potentialul castigator este invalidat, fara a avea dreptul la vreo despagubire din partea Organizatorului.
- 5.7. Pentru atribuirea premiilor mentionate la Sectiunea 4, art.4.1, punctul a), Organizatorul va comunica castigatorilor data si ora la care este programata sesiunea de tratament cosmetic si infrumusetare, cat si celelalte detalii legate de transport, in cazul in care castigatorii nu sunt din Bucuresti. Castigatorii vor fi anuntati cu privire la aceste detalii de catre Organizator, in termen de 5 zile de la desemnarea acestora. În vederea participării câștigătorilor la ședința foto, aceștia își vor expima în mod expres acordul, în scris, pentru a fi fotografiați de catre fotograful angajat de Organizator în acest scop, precum și cu privire la utilizarea de catre Organizator a imaginii lor în modul în care acesta va considera de cuviință, în materiale de promovare, pentru un teritoriu nelimitat și pentru o durata nelimitată.
- 5.8. In cazul in care un potential castigator este invalidat, se va desemna un alt castigator prin tragere la sorti. Dupa tragerea la sorti a celor 10 potentiali castigatori, se vor extrage inca 10 rezerve, care vor fi contactate in ordinea extragerii in cazul in care un potential castigator este invalidat.

- 5.9. Premiile vor fi predare castigatorilor pe baza de proces-verbal de predare-primire semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii premiilor.
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

Lista cu castigatorii Campaniei va fi publicata in sectiunea "Noutati" de pe site-ul Dove Club - www.doveclub.ro si in cadrul aplicatiei „Ingrijirea Intensa a parului tau ” de pe portalul Facebook in cel mult 10 zile lucratoare de la terminarea Campaniei.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului - din motive independente de vointa sa - a caror aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, se obliga sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta

Campanie, urmeaza a fi adresate prin scrisoare expediate la adresa mentionata la art.9.2. de mai sus.

- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei este publicat pe in cadrul aplicatiei „Ingrijirea Intensa a parului tau” si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Costin Iulian Petcu