

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Dove daruieste frumuseti”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA. TEMA**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Dove daruieste frumuseti” (numita in cele ce urmeaza “Campania” si “Concursul”) este compania **S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A.**, cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 15.11.2013, ora 14:00 - 16.12.2013, ora 16:00** pe pagina dedicata Dove gazduita de [www.facebook.com](http://www.facebook.com), (disponibila la adresa <http://www.facebook.com/doveromania>), prin intermediul agentiei **SC Kubis Interactive SRL**, cu sediul in Bucuresti, str. Spatarului, Nr. 7, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/10875/2008, CIF 24083160 inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 16954/2010 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal numita in continuare “Agentia”.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarea adresa web: <http://www.facebook.com/doveromania> incepand cu data de 15.11.2013, ora 14:00 si pana la **16.12.2013, ora 16:00** sau pe adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Conditile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunile 2 si 3 de mai jos.

## SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook, interesati de participarea la aceasta. Conturile de Facebook ale participantilor trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba un numar minim de 20 de prieteni, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea utilizatorului.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

## SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate trebuie sa acceseze si sa se logheze pe pagina web [apps.facebook.com/daruieste-frumusete](https://apps.facebook.com/daruieste-frumusete) si sa urmeze urmatoorii pasi:
  - Sa dea LIKE paginii <http://www.facebook.com/doveromania> (daca nu au dat deja).
  - Sa acceseze aplicatia “Dove daruieste frumusete” disponibila la adresa [apps.facebook.com/daruieste-frumusete](https://apps.facebook.com/daruieste-frumusete).
  - Prin accesarea aplicatiei si utilizarea acesteia, participantii isi exprima acordul ca datele contului sa fie preluate; acestea vor fi folosite la contactarea acestora in cazul in care vor fi desemnati castigatori.
- 3.2. Aplicatia are urmatoarea descriere generala:
  - a. Utilizatorul va accesa pagina aplicatiei, disponibila pe <https://apps.facebook.com/daruieste-frumusete>. Odata accesata, aplicatia va cere Utilizatorului permisiunea de a se conecta la contul acestuia de Facebook. Pentru a participa, Utilizatorul trebuie sa permita aplicatiei conectarea la contul sau. Utilizatorul va trebui sa dea click pe butonul „Allow” pentru a permite incarcarea aplicatiei “Dove daruieste frumusete”.
  - b. Utilizatorul are posibilitatea sa aleaga din lista de seturi cadou Dove (7 seturi cadou numite in continuare gift boxes) pe cel pe care si l-ar dori sa il castige in urma concursului. Dupa alegerea gift box-ului Dove dorit, Utilizatorul va trebui sa dea click pe cutiile cu ambalaj de cadou pentru a identifica acea cutie care contine acelasi element / simbol ca si gift box-ul ales initial.

- c. Urmatorul pas va fi completarea datelor personale pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru premiul ales. In cazul in care selectia efectuata este potrivita meniului ales, Utilizatorul va fi directionat catre pagina finala, in care va trebui sa completeze corect urmatoarele date personale pentru a se putea inscrie in Campanie si in tragerea la sorti pentru unul din premiile oferite: nume, prenume, adresa (Strada, Numar, Bloc, Scara, Apartament), localitatea (Oras, Judet), Email, Telefon si apoi sa bifeze disclaimerul prin care isi da acordul ca datele personale sa fie folosite de Organizator prin intermediul Agentiei, in scopul inscrierii in Campanie, desemnarii castigatorilor si atribuirii premiului. Dupa ce a efectuat aceasta completare, Utilizatorul trebuie sa dea click pe butonul „Trimite informatiile”, pentru a se inscrie. In caz contrar, va primi un mesaj de eroare si va trebui sa refaca selectia.
- d. Utilizatorul va putea recomanda aplicatia unei prietene / unui prieten dupa completarea datelor personale. De asemenea, Utilizatorul va primi un cod care poate fi utilizat in cadrul Clubului Dove pentru a primi 3 porumbei argintii cadou.
- 3.3. La finalul Campaniei se acorda prin tragere la sorti 170 de premii. Fiecare castigator va intra in tragere la sorti pentru premiul selectat. Pentru a fi validata inscrierea unui participant in Campanie, acesta trebuie:
- Sa participe la Campania desfasurata prin intermediul portalului Facebook, in perioada desfasurarii acesteia, conform mecanismului detaliat prin prezentul Regulament.
  - Sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania; sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
  - Canalul oficial de comunicare cu participantii pentru aceasta Campanie este pagina [www.facebook.com/doveromania](http://www.facebook.com/doveromania)
- 3.4. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru inscrierile efectuate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
  - b. daca adresa de e-mail ori alte date de identificare ale participantului nu pot fi identificate. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta in cazul in care va fi desemnat potential castigator;
  - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- 3.5. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.

## SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. In cadrul acestei Campanii se acorda 170 premii, dupa cum urmeaza:

- 25 premii constand in **setul cadou Dove Complete Nourishment** (gel de dus Dove Deeply Nourishing 250 ml; Dove Essential Nourishment lapte de corp 250 ml; Dove Essential Nourishment crema de maini 75 ml; deodorant Dove Original roll-on antiperspirant 50 ml; Dove Beauty sapun-crema 100 g; geanta albastra pentru cosmetice) in valoare comerciala de 48,89 lei fiecare premiu.
- 25 premii constand in **setul cadou Dove Shea Butter Collection** (Dove Purely Pampering Shea Butter and Vanilla gel de dus 250 ml; Dove Purely Pampering Shea Butter and Vanilla crema de corp 300 ml; Dove Purely Pampering Shea Butter and Vanilla crema de maini 75 ml; Dove Silk Dry deodorant antiperspirant spray 150 ml; geanta bej pentru cosmetice) in valoare comerciala de 54,32 lei fiecare premiu;
- 25 premii constand in **setul cadou Dove Almond Collection** (Dove Purely Pampering Almond Cream and Hibiscus Flower gel de dus 250 ml; Dove Purely Pampering Almond Cream and Hibiscus Flower lotiune de corp 250 ml; Dove Silk Dry deodorant antiperspirant spray 150 ml; geanta bej pentru cosmetice) in valoare comerciala de 43,11 lei fiecare premiu;
- 25 premii constand in **setul cadou Dove Winter Care Collection** (Dove Winter Care gel de dus 250 ml; Dove Winter Care lotiune de corp 250 ml; Dove Winter Care crema de maini 75 ml; cercei cu elemente Swarovski) in valoare comerciala de 34,79 lei fiecare premiu;
- 25 premii constand in **setul cadou Dove Coconut Milk Collection** (Dove Purely Pampering Coconut Milk and Jasmine Petals gel de dus 250 ml; Dove Purely Pampering Coconut Milk with Jasmine Petals lotiune de corp 250 ml; Dove Colour Repair sampon 250 ml; geanta pentru cosmetice) in valoare comerciala de 43,11 lei fiecare premiu;
- 25 premii constand in **setul cadou Dove Beauty Collection** (Dove Deeply Nourishing gel de dus 250 ml; Dove Original deodorant antiperspirant spray 150 ml; Dove Colour Repair sampon 250 ml; geanta pentru cosmetice) in valoare comerciala de 38.39 lei fiecare premiu;
- 20 premii constand in **setul cadou Dove Men+Care Extra Fresh** (Dove Men+Care Gel de Dus Extra Fresh 250ml; Dove Men+Care Deodorant Antiperspirant Spray Extra Fresh 150ml) in valoare comerciala de 19,52 lei fiecare premiu.

Valoarea comerciala a premiilor acordate prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii este de 7.004 RON (TVA inclus).

- 4.2. Anuntarea castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti se va face in maxim 20 zile lucratoare de la terminarea Campaniei.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde

dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la desemnarea si validarea altui castigator. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

## SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Tragerea la sorti pentru acordarea celor 170 premii (sectiunea 4.1) va avea loc la data de 17.12.2013 prin intermediul programului [www.randompicker.com](http://www.randompicker.com). Se vor extrage si un numar de 170 rezerve, pentru situatia in care nu se poate valida/atribui premiul unui castigator.
- 5.2. Pentru fiecare din cele 7 seturi cadou detaliate la sectiunea 4.1. se va face o tragere la sorti separata, la care vor participa toti cei care au selectat un anume set cadou din cele prezentate in Campanie.
- 5.3. Premiile vor fi trimise la adresele mentionate de utilizatori la inscrierea in Campanie si vor fi atribuite pe baza unui proces-verbal semnat de un reprezentant al Agentiei/curierului si persoana careia i se inmaneaza premiul in termen de 60 de zile lucratoare de la terminarea Campaniei. In cazul in care datele comunicate la inscrierea in Campanie nu corespund cu datele furnizate de castigator la inmanarea premiului, atunci castigatorul va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire. Organizatorul va putea atribui premiul unei rezerve extrase cu ocazia tragerilor la sorti.

## SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii/expedierii premiilor.
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti.

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Castigatorii Campaniei vor fi publicati in cadrul aplicatiei “Dove daruieste frumuseti” ([apps.facebook.com/daruieste-frumuseti](https://apps.facebook.com/daruieste-frumuseti)) in cel mult 20 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 N. C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate conform art.9.2 de mai sus.
- 10.3. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor de sanatate, contributi de asigurari sociale, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.
- 10.4. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.5. Regulamentul Campaniei este publicat pe [www.facebook.com/doveromania](http://www.facebook.com/doveromania) si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public \_\_\_\_\_**, astazi *15 noiembrie 2013* intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,  
Prin imputernicit  
Av. Loredana Badila

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
= SĂVULESCU VASILE - IVAN MIHAELA =  
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 1422/1688/04.08.2013  
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova  
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660  
E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.  
ANUL 2013 LUNA Noiembrie ZIUA 15**

In fata mea, \_\_\_\_\_ - Notar Public, la sediul biroului s-a prezentat:

**BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916** domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform imputernicirii din data de 14.11.2013*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 87 lei, din care 16,80 lei TVA, conform OP nr. 003410/2013.

**NOTAR PUBLIC,**