

Solicitam autentificarea prezentului in scris

**ACT ADITIONAL LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Dove pentru ingrijirea parului”**

Regulamentul campaniei promotionale „ **Dove pentru ingrijirea parului**” (“Regulamentul”), autentificat sub nr. 1860/20.05.2014 de Biroul Notarial “Ivan Mihaela, Savulescu Vasile” din Campina, se modifica dupa cum urmeaza:

ART.1. Se modifica denumirea Campaniei si implicit a Regulamentului si a aplicatiei din cadrul acestuia, urmand a fi denumite “**Descopera o zi din viata parului tau**”.

ART.2. Se decaleaza perioada Campaniei, aceasta urmand a se defasura in 02.06.2014-23.06.2014, conform Regulamentului, a carui forma actualizata este prezentata in cele ce urmeaza:

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Descopera o zi din viata parului tau”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale “**Descopera o zi din viata parului tau**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 02.06.2014 incepand cu ora 12:00 – 23.06.2014 pana la ora 16:00**, pe pagina oficiala de Facebook a Dove Romania (www.facebook.com/doveromania), prin intermediul agentiei Kubis Interactive S.R.L. (denumita in continuare si “Agentie”) avand sediul in Bucuresti, str. Spatarului, nr. 7, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CIF 24083160, contact tel: 0731.711.10.80/81, email: contact@doveclub.ro.
- 1.4. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in cadrul aplicatiei “**Descopera o zi din viata parului tau**” (<https://apps.facebook.com/ingrijirea-parului>) incepand cu data de 02.06.2014 ora 12:00 si pana la 23.06.2014 ora 16:00. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica

Regulamentul pe durata Campaniei, urmand ca asemenea modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus mentionat.

- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.
- 1.6. Conditiiile de inscriere si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 3 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie). Participantii la aceasta Campanie sunt denumiti in cele ce urmeaza si "Utilizatori". O persoana fizica se poate inscrie o singura data in Campanie, chiar daca detine (si-a creat) mai multe conturi in cadrul portalului Facebook. Nu este permisa participarea unei persoane fizice, prin inscrierea in Campanie a acesteia utilizand mai mult decat un cont pe care acea persoana l-a creat in comunitatea Facebook.
- 2.2. Campania este destinata tuturor membrilor comunitatii Facebook ce indeplinesc conditiile mentionate la 2.1 de mai sus, interesati sa participe la aceasta. Participantii trebuie sa fie fani ai paginii de Dove Romania gazduita pe portalul Facebook (www.facebook.com/doveromania), ale caror conturi de Facebook trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea Utilizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica seriozitatea conturilor celor castigatori, pentru a elimina posibilitatea fraudarii Campaniei. Decizia Organizatorului, de excludere a participantilor care nu respecta conditiile enuntate in art.2.1. si art.2.2 de mai sus, este definitiva si nu poate fi contestata.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 20 de premii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa fie fani ai paginii de Facebook Dove disponibila la adresa:
www.facebook.com/doveromania
- b) Sa acceseze pagina Campaniei existenta in cadrul paginii Dove gazduita pe portalul Facebook; pe aceasta pagina Utilizatorul va trebui sa acceseze aplicatia „Descopera o

zi din viata parului tau” disponibila la adresa <https://apps.facebook.com/ingrijirea-parului/>.

- c) Odata accesata, aplicatia va cere Utilizatorului permisiunea de a se conecta la contul acestuia de Facebook. Pentru a participa, Utilizatorul trebuie sa permita aplicatiei conectarea la contul sau. Utilizatorul va trebui sa dea click pe butonul „Allow” pentru a permite incarcarea aplicatiei **“Descopera o zi din viata parului tau”** (<https://apps.facebook.com/ingrijirea-parului/>).
- d) In primul ecran, Utilizatorul este informat in legatura cu mecanismul aplicatiei si trebuie sa dea click pe butonul „Intra in aplicatie” pentru a continua.
- e) Dupa acest pas, in urmatoarele trei ecrane ale aplicatiei **„Descopera o zi din viata parului tau”**, Utilizatorul trebuie sa raspunda la cele trei intrebari afisate pe ecran, cate o intrebare pe fiecare ecran in parte. Utilizatorul trebuie sa aleaga din variantele de raspuns disponibile, varianta de raspuns care i se potriveste cel mai bine pentru fiecare intrebare in parte.
- f) Dupa acesti trei pasi care presupun ca utilizatorul sa raspunda la trei intrebari, Utilizatorul trebuie sa completeze formularul afisat in aplicatie cu datele personale (nume, prenume, e-mail, telefon, adresa, judet si localitate) dupa bifarea campului de acord cu privire la prelucrarea datelor personale de catre Organizator prin intermediul Agentiei in vederea inscrierii in campanie, desemnarii castigatorilor si atribuirii premiilor.
- g) Dupa completarea formularului cu datele personale, Utilizatorul este automat inscris in tragerea la sorti.

3.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru inscrierile incomplete sau incorecte;
- b) pentru inscrierile efectuate dupa finalizarea Campaniei sau dupa epuizarea premiilor acordate in cadrul Campaniei;
- c) pentru intreruperile intervenite oricand si indiferent de cauza ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste Site-ul, indiferent de motivul intreruperii.

3.3. Completand campurile solicitate prin formularul electronic si bifand campul de acord pentru prelucrarea datelor personale comunicate prin intermediul acestuia, Utilizatorul confirma ca isi insuseste si accepta neconditionat atat conditiile de participare stabilite de Organizator, cat si orice alta prevedere ale Regulamentului. Aceste date vor fi utilizate de catre Organizator prin intermediul Agentiei atat in procesul validarii castigatorilor, cat si

in etapa ridicarii premiilor de catre castigatori. Daca un Utilizator nu bifeaza campul de acord acesta nu se va putea inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti in total 20 de premii constand in:
- a) 5 premii constand in perie de par rotativa si cate un pachet de produse Dove Intense Repair, care contine sampon Dove Intense Repair (250 ml) + balsam de par Dove Intense Repair (200 ml) + balsam tratament Dove Intense Repair (180 ml) si masca tratament Dove Intense Repair (200 ml). Valoarea comerciala a fiecarui premiu este de 279,18 lei cu TVA inclus.
 - b) 15 premii constand in produse Dove – cate un pachet de produse Dove Intense Repair. Un premiu este format din: sampon Dove Intense Repair (250 ml) + balsam de par Dove Intense Repair (200 ml) + balsam tratament Dove Intense Repair (180 ml) si masca tratament Dove Intense Repair (200 ml), in valoare totala de 54,20 (TVA inclus).
- 4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de 2209 lei (TVA inclus).
- 4.3. Un Utilizator nu poate castiga in cadrul Campaniei decat un singur premiu.
- 4.4. Procedura de validare a castigatorilor si de acordare a premiilor este descrisa la Sectiunea 5 de mai jos.
- 4.5. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. In cadrul Campaniei se acorda 20 de premii prin tragere la sorti folosind o baza de date cu Utilizatorii care au indeplinit conditiile de inscriere. Tragerea la sorti pentru desemnarea celor 20 de castigatori va avea loc in data de 30 iunie 2014 prin intermediul programului www.randompicker.com. Ulterior se vor extrage un numar de 20 rezerve, ce vor putea fi contactate in cazul imposibilitatii validarii unui castigator.
- 5.2. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti astfel:
- a) Primii 5 Utilizatori extrasi vor castiga cate un premiu conform art.4.1. lit.a de mai sus.
 - b) Urmatorii 15 Utilizatori extrasi vor castiga cate un premiu conform art.4.1 lit.b de mai sus.

- 5.3. Potentialul castigator al fiecarui premiu va fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului prin telefon (intre 3-5 apeluri) si / sau printr-un mesaj adresat pe adresa de e-mail cu care s-a inscris in aplicatie in cadrul Campaniei, in termen de 48 de ore de la desemnarea acestuia ca potential castigator. Cu aceasta ocazie, va fi instiintat despre desemnarea in cadrul Campaniei ca potential castigator al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o are de urmat pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului. Printr-un e-mail de raspuns pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maximum 48 ore catre adresa de e-mail contact@doveclub.ro, potentialii castigatori trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, adresa si varsta dupa ce, in prealabil, isi exprima acordul expres si neechivoc pentru introducerea datelor lor personale in baza de date a Organizatorului, prelucrata de Agentie, in vederea validarii si atribuirii premiului.
- 5.4. Netrimiterarea mesajului de raspuns in termenul mentionat mai sus, respectiv in 48 de ore de la data la care potentialul castigator a fost contactat telefonic sau prin e-mail de catre reprezentantii Organizatorului, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potentialului castigator, manifestat expres si neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, prin aceleasi proceduri de atribuire.
- 5.5. In cazul refuzului vreunui castigator, desemnat dintre rezervele extrase, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In cazul nedesemnarii unui premiu din cauza imposibilitatii validarii unui castigator, incluzand si rezervele in ordinea extragerii, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
- 5.6. Anuntarea celor 20 de castigatori se va face in termen de 30 de zile de la validarea lor pe site-ul www.doveclub.ro si in cadrul aplicatiei **“Descopera o zi din viata parului tau”** de pe portalul Facebook.
- 5.7. Premiile vor fi livrate castigatorilor prin curier, in termen de 30 de zile lucratoare de la data postarii numelui potentialilor castigatori pe canalul oficial de comunicare a Campaniei, la adresa comunicata in emailul de confirmare a datelor personale. Pentru a fi validat final si a intra in posesia premiului, fiecare potential castigator trebuie sa prezinte curierului, reprezentant al Organizatorului in procedura de validare, un act de identitate. In masura in care se constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate in vederea inscrierii/validarii si cele ce reies din actul de identitate prezentat de potentialul castigator sau se constata neindeplinirea conditiilor de participare la Campanie, atunci potentialul castigator este invalidat, fara a avea dreptul la vreo despagubire din partea Organizatorului.

- 5.8. După tragerea la sorti a celor 20 potențiali câștigători, se vor extrage încă 20 rezerve, care vor fi contactate în ordinea extragerii în cazul în care un potențial câștigător este invalidat.
- 5.9. Premiile vor fi predare câștigătorilor pe baza de proces-verbal de predare-primire semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului.

SECȚIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 6.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, persoanele vizate își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea înscrierii în Campanie, validării și atribuirii premiilor.
- 6.3. Organizatorul și Agenția implicată în implementarea și desfășurarea acestei Campanii garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Persoanele vizate au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului pe adresa Sos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

- 7.1. Lista cu câștigătorii Campaniei va fi publicată în secțiunea “Noutăți” de pe site-ul Dove Club - www.doveclub.ro și în cadrul aplicației “**Descopera o zi din viața parului tau**” de pe portalul Facebook în cel mult 30 zile lucrătoare de la validarea lor.

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului - din motive independente de vointa sa - a caror aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 N.C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, se obliga sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate prin scrisoare expediata la adresa mentionata la art.9.2. de mai sus.

- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prelabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei este publicat pe www.doveclub.ro si in cadrul aplicatiei “**Descopera o zi din viata parului tau**” si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

ART.3. Prezentul act aditional face parte integranta din Regulament, pe care il modifica in mod corespunzator.

Tehnoredactat si autentificat de **Notarul Public-_____** , astazi **02 Iunie 2014** intr-un singur exemplar original care rămâne in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astăzi data autentificarii, din care: 2 (doua) se înmâneaza părtilor si un duplicat se păstreaza în arhiva biroului notarial alături de actul autentic.

**SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Badila Loredana**

**ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2695/17.12.2013
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I BLR55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.
ANUL 2014 LUNA Iunie ZIUA 02**

In fata mea, _____ - Notar Public, la sediul biroului s-a prezentat:

BADILA LOREDANA, CNP 2750416290916 domiciliata in Municipiul Campina, str. Bobalna nr.72, Judetul Prahova, identificata cu CI seria PH nr.826525/23.03.2009 SPCLEP Campina, *in calitate de imputernicit al S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform imputernicirii din data de 30.05.2014* care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a perceput onorariul de 86,80 lei, din care 16,80 lei – TVA, conform OP nr. 41140117527/2014.

NOTAR PUBLIC,