

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Trupa Bucuriei”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA**

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu adresa in Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, avand notificarea inregistrata la ANSPDCSP sub nr. 2220 numita in cele ce urmeaza “Organizator”.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national **in perioada 17.03.2014 incepand cu ora 12:00 – 27.04.2013 pana la ora 16:00, inclusiv**, pe pagina Dero Romania din cadrul portalului Facebook (disponibila pe <https://www.facebook.com/DERORomania>, prin intermediul Kubis Interactive S.R.L. avand sediul in Bucuresti, str. Spatarului, nr. 7, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, CIF 24083160, contact tel: 0731.711.10.80/81, (denumita in continuare "Agentia").
- 1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia la urmatoarea adresa <https://apps.facebook.com/trupa-bucuriei> începând cu data de **17.03.2014 incepand cu ora 12:00 – 27.04.20143 pana la ora 16:00, inclusiv** sau pe adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabila, pe site-ul mai sus menționat.
- 1.5. Facebook nu este sponsor, endorser sau asociat in orice fel cu aceasta Campanie.

### **SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. Campania este destinata membrilor comunitatii Facebook ce indeplinesc conditia enuntata in art.2.1 de mai sus, ale caror conturi de Facebook trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii: titularul contului sa aiba poza de profil, sa aiba un numar minimum de 20 de prieteni, sa aiba activitate in cont inainte de inceperea Campaniei si contul sa contina elemente care sa permita contactarea utilizatorului.
- 2.3. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

### **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Pentru a participa la Campanie, persoanele interesate ce indeplinesc conditiile enuntate in Regulament trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

Sa acceseze si sa se logheze pe site-ul web [www.facebook.com](http://www.facebook.com) si sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa dea like paginii <https://www.facebook.com/DERORomania> (daca nu au dat deja)
- sa acceseze in cadrul paginii DERO Romania aplicatia “Trupa Bucuriei”
- in fiecare saptamana de pe perioada campaniei vor avea o provocare activa si vor trebui sa incarce in aplicatie o imagine cu dovada lor de bucurie ca raspuns la provocarea respectiva, si sa completeze formularul de inscriere in Campanie cu datele personale ale participantului. Datele pe care trebuie sa le inscrie participantul in formularul electronic de inscriere vor fi urmate de bifarea campului corespunzator acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale in vederea validarii si atribuirii premiilor sunt:
  - Nume;
  - Prenume;
  - Adresa
  - Localitate;
  - Adresa e-mail;
  - Telefon
- Sa isi invite prietenii sa raspunda provocarii din saptamana curenta.
- La finalul campaniei, in data de 28.04.2014 se va alege un castigator pentru fiecare saptamana de concurs astfel:
  - din toate dovezile inscrise si validate in perioada 17.03 – 23.03.2014 se va alege un castigator;
  - din toate dovezile inscrise si validate in perioada 24.03 – 30.03.2014 se va alege un castigator;
  - din toate dovezile inscrise si validate in perioada 31.03 – 06.04.2014 se va alege un castigator;
  - din toate dovezile inscrise si validate in perioada 07.04 – 13.04.2014 se va alege un castigator;
  - din toate dovezile inscrise si validate in perioada 14.04 – 20.04.2014 se va alege un castigator;
  - din toate dovezile inscrise si validate in perioada 21.04 – 27.04.2014 se va alege un castigator;
- In cadrul concursului se vor acorda 6 premii (mentionate la art.4.1. de mai jos). Desemnarea castigatorilor se va face dintre inscrierile in Campanie validate de juriu prin tragere la sorti folosind [randpicker.com](http://randpicker.com), in prezenta unui juriu format dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei.

Imaginea/fotografia incarcata in aplicatie va trebui sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa raspunda provocarii saptamanale, respectand tema acesteia.
- fisierul sa nu aiba o marime mai mare de 1 MB ;
- sa fie incarcate in aplicatie in unul dintre urmatoarele formate : jpg, png, orice alt format fiind neacceptat, fapt ce va conduce la invalidarea si excluderea fotografiei ce nu se incadreaza in acest format din Campanie;

- sa nu prezinte un continut obscen, indecent sau care ar putea aduce atingere bunelor moravuri;
- sa nu afecteze in niciun mod imaginea Organizatorului si/sau renumele acestuia sau/si al site-ului;
- sa nu prejudicieze in niciun mod imaginea si/sau alte interese legitime ale unui tert;
- trebuie sa fie potrivita pentru a fi publicata pe internet si pe facebook, sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. Aceasta nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa leze intimitatea, dreptul la viata private si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile si standardele retelei Facebook.

3.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru cele realizate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
- b. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscriere nu pot fi identificate. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta in cazul in care va fi desemnat potential castigator;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau a serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.

3.3. Organizatorul ii va valida pe toti participantii ce au parcurs etapele mentionate in prezenta Sectiune, indeplinind astfel conditiile detaliate la art.3.1 de mai sus.

3.4. Organizatorul nu este raspunzator si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in expedierea / receptionarea mesajelor de tip e-mail si nici nu desfasoara corespondenta cu vreunul dintre participantii.

3.5. La înregistrare, participantului i se va solicita să introducă o adresă de e-mail, adresă ce va fi folosită ulterior pentru orice fel de comunicare legată de Campanie. O adresă de e-mail poate fi folosită de un singur participant pentru înscrierea în Campanie.

3.6. Completarea datelor personale in formularul de inscriere se face dupa ce consumatorul/utilizatorul respectiv a bifat campul corespunzator acordului expres si neechivoc pentru prelucrarea datelor personale comunicate in vederea inscrierii in Campanie si participarii in procedura de concurs de desemnare a castigatorilor. In masura in care un participant nu bifeaza campul de acord corespunzator, datele sale personale nu pot fi prelucrate de Organizator, acesta din urma fiind pus in imposibilitatea de a-l inscrie pe participantul respectiv in Campanie. Aceste date sunt necesare de asemenea si pentru predarea premiului in cazul in care participantul este desemnat castigator in cadrul concursului. Furnizarea unor date personale in vederea inscrierii in Campanie fictive, eronate si /sau necorespunzatoare realitatii poate antrena raspunderea participantului respectiv, in masura in care validarea sa nu se poate efectua tocmai datorita acestor inadvertente .

3.7. Incarcarea fotografiilor utilizand aplicatia disponibila pe facebook la adresa: <https://apps.facebook.com/trupa-bucuriei> se va realiza numai in perioada Campaniei.

- 3.8. De asemenea, prin înscrierea la Campanie participantii declară și garantează că, în legătură cu participarea la Campanie, expedierea, publicarea, precum și utilizarea în orice mod a fotografiilor încărcate în aplicație nu încalcă în niciun mod drepturile vreunui tert, iar orice publicare, utilizare, expediere a fotografiilor nu implică obligații financiare ori de altă natură în sarcina Organizatorului. În situația în care participantii vor trimite fotografii ce aparțin unor terți ori aceștia din urmă dețin drepturi de orice natură asupra fotografiilor, se prezuma că participantii au un acord prealabil din partea tertilor (inclusiv trimiterea și/sau punerea fotografiilor la dispoziția Organizatorului și utilizarea acestora în cadrul desfășurării Campaniei și potrivit scopului și obiectivelor acesteia), Organizatorul neasumându-și nici o obligație sau răspundere de orice natură cu privire la fotografiile încărcate / transmise de către participanți, aceștia fiind singuri și direct răspunzători față de terți ce dețin în mod legal drepturi aferente acelor fotografii. Totodată, prin înscrierea în Campanie participantii declară că sunt de acord că, prin încărcarea fotografiilor în cadrul acesteia, acordă Organizatorului licența permanentă, fără limitare teritorială, non-exclusivă, fără redevențe, sub-licențiabilă și transferabilă de a utiliza, reproduce, distribui și realiza alte lucrări derivate pe baza materialelor fotografice transmise / participante la această Campanie în orice tip de mass-media și pe orice canal media, fără ca aceasta să implice obligații de orice natură în sarcina Organizatorului.
- 3.9. Participantul la această Campanie trebuie să fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail în perioada Campaniei. "Posesor legal" este numită orice persoană căreia i s-a dat în folosință o adresă de e-mail de către un distribuitor de servicii de Internet sau altă organizație (firmă, instituție etc.) care are dreptul să creeze și să desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luând la cunoștință condițiile mai sus menționate.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE**

- 4.1. În cadrul acestei Campanii se acordă 6 mari premii constând fiecare în câte un notebook Sony Vaio Fit E SVF1521G6E, în valoarea comercială de 2678 lei fiecare;
- 4.2. Valoarea comercială a premiilor oferite este de 16.068 lei; aceste premii se acordă pentru 6 fotografii alese random utilizând [randompicker.com](http://randompicker.com), și validate de juriu.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator însemnând că respectivul castigator nu dorește să intre în posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres și neechivoc), sau în cazul imposibilității validării unui potențial castigator conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmând a trece la validarea altui potențial castigator. În cazul în care Organizatorul nu poate valida drept castigator un alt participant, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

#### **SECȚIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 5.1. Castigatorii Campaniei vor fi desemnați în data de 28.04.2014, orele 16:00, la sediul Agenției. Castigatorii premiilor menționate la art. 4.1. lit a. vor fi desemnați pe baza selecției automate folosind [randompicker.org](http://randompicker.org) la care participă toate fotografiile înscrise și

validate in Campanie, conform prezentului Regulament. Desemnarea celor 6 castigatori ai premiilor mentionate la art.4.1. lit.a se va face in prezenta un juriu format dintr-un reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului, conform procedurii detaliate la art.3 de mai sus.

- 5.2. Potentialii castigatori ai premiilor Campaniei vor fi contactati de catre reprezentantii Organizatorului pe adresa de email pe care au completat-o in formularul din cadrul aplicatiei prin intermediul careia s-au inscris in Campanie, in termen de 48 de ore de la desemnarea acestora ca potentiali castigatori, pentru a fi instiintat despre desemnarea lor ca potentiali castigatori al unui premiu, conditiile si procedura pe care aceasta o au de urmat pentru a fi validati final si a intra in posesia premiului
- 5.3. Printr-un e-mail de raspuns pe care trebuie sa-l trimita Organizatorului in termen de maximum 3 zile la adresa de pe care au fost contactati, potentialii castigatori trebuie sa confirme participarea la Campanie, apoi sa comunice numele, prenumele, varsta si adresa completa.
- 5.4. Neprimirea mesajului de raspuns in termenul mentionat in art 5.3 de mai sus, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin prezentul Regulament sau necorespunderea datelor sale personale comunicate cu cele completate in formularul de inscriere in Campanie duce la invalidarea ca potential castigator si pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt castigator. In masura in care castigatorii desemnati indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivul castigator va fi validat si i se va expedia premiul prin curier la adresa mentionata in formularul de inscriere in Campanie.
- 5.5. Premiile vor fi livrate castigatorilor in termen de 30 zile de la validarea efectuata conform art.5.2 -5.4.de mai sus, prin intermediul unei firme de curierat. Premiile vor fi predate efectiv pe baza de proces-verbal de predare-primire.

## **SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE**

- 6.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.2220.
- 6.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea inscrierii in Campanie, validarii si atribuirii/expedierii premiilor.
- 6.3. Organizatorul si Agentia implicata in implementarea si desfasurarea acestei Campanii, garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Persoanele vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18). Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 6.4. Persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoanele vizate au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Persoanele vizate vor transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București

## **SECTIUNEA 7. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR**

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi anuntate public, conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata. Castigatorii Campaniei vor fi publicati pe <https://apps.facebook.com/trupa-bucuriei> in cel mult 5 zile lucratoare de la momentul validarii lor finale.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE**

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B1-B2, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## SECTIUNEA 10. DIVERSE

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Campania nu e sponsorizata, sustinuta sau administrata de, sau in asociatie cu Facebook. Participantii la aceasta Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei in cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului si nu sunt adresate catre Facebook. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate conform art.9.2 de mai sus.
- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei este publicat pe <https://apps.facebook.com/trupa-bucuriei> si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe toata perioada Campaniei.

Prezentul Regulament a fost redactat si atestat de av.Simona Coman din Campina, astazi, [ ], in 3 exemplare, din care 2 s-au eliberat partii.

S.C. Unilever South Central Europe S.A.

Prin Imputernicit

Prin Av. Costin Iulian Petcu

### ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 3079/2965/17.12.2013

Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova

Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660

E-mail: [birou.notarial@gmail.com](mailto:birou.notarial@gmail.com)

### INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.

ANUL 2014 LUNA MARTIE ZIUA [ ]

În fața mea, [ ] – **Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

**PETCU COSTIN IULIAN, CNP 1690710290085**, domiciliat in Municipiul Câmpina, str. Mioriței, nr. 39, judetul Prahova, identificat cu CI seria PH nr. 647757/ 24.11.2006 eliberat de SPCLEP Câmpina, *in calitate de imputernicit al Societatii UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., conform Imputernicirii din 14.03.2014*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,  
republicată, cu modificările ulterioare,  
S-a perceput onorariul de 149,22 lei, din care 28,88 lei – TVA, cu OP nr. []

**NOTAR PUBLIC,**  
VASILE SĂVULESCU

L.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU,  
astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
VASILE SĂVULESCU



