

## **Regulamentul concursului “Marea ciocneala” 09.04.2014 – 30.04.2014**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

Concursul este organizat si desfasurat de Germanos Telecom Romania S.A. cu sediul in Bucuresti , Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 7A, et 5 -8, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/827/2009, avand CUI 12835471 (denumit in continuare „Organizatorul”).

Organizarea propriu-zisa a concursului este desfasurata, in numele Organizatorului, prin intermediul **SAATCHI&SAATCHI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, parter, Sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/4192/1999, CUI 11753730, denumita in continuare “**Agentia**”.

Participantii la concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al acestuia, potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public pe sectiunea special creata in pagina de concurs a Germanos Romania de pe Facebook.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe <https://www.facebook.com/GermanosRomania>

Participantilor la Concurs li se pune in vedere ca Regulamentul este redactat in conformitate cu politica Facebook de organizare a promotiilor, valabila la data demararii Concursului si orice modificare a politicii Facebook de organizare a promotiilor poate atrage dupa sine si modificarea prezentului Regulament. Totodata, Participantilor li se pune in vedere ca prezentul Concurs, independent de organizarea acestuia pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com), nu este organizat, initiat, supervizat, sponsorizat, administrat, asociat sau promovat de Facebook iar marcele promovate sau produsele/serviciile acordate drept premii in cadrul Concursului nu sunt finantate (total sau partial) de Facebook.

### **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

Concursul este organizat exclusiv in mediul virtual (online) si se desfasoara pe pagina de Facebook a Germanos Romania, iar fizic, se desfasoara exclusiv pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CONCURSULUI**

Concursul va fi lansat pe data de 09.04.2014, ora 14:00 si va dura pana pe data de 30.04.2014, ora 13:59.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Concursului pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta modificarea in mod public, pe pagina de Facebook dedicata Concursului.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Concursul este deschis participarii tuturor persoanelor fizice ("Participantii") care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. au domiciliul/ resedinta in Romania, inclusiv cetatenii straini rezidenti pe teritoriul Romaniei (care pot face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si/sau in baza Certificatului de inregistrare emis de autoritatile competente.)
2. sunt posesorii legali ai unor conturi personale valide in reseaua de socializare Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) in perioada Concursului, cu date reale privind identitatea si posibilitatea de contactare a acestora (nume, prenume, adresa de e-mail, adresa postala si numar de telefon) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

"Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie, etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Se prezuma ca fiecare Participant detine cu titlu legal contul Facebook cu care acesta intra in Concurs. Organizatorul si/sau Agentia nu are obligatia de a verifica si de a certifica titlul Participantului asupra contului Facebook cu care acesta participa la Concurs si nu poate fi tinut raspunzator pentru lipsa titlului sau orice utilizari neautorizate ale acestuia de catre Participant.

Angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai Agentiei, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Concurs.

Simpla participare la acest concurs valideaza consimtamantul implicit al Participantului cu privire la termenii si conditiile inscrise in acest regulament.

Participarea la concurs nu este conditionata de achizitionarea vreunui produs sau de suportarea oricarei alte taxe si/sau cheltuieli, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (de ex. cheltuieli generate de accesul la Internet in vederea inscrierii la Concurs sau a cheltuielilor aferente deplasarii Participantului pentru intrarea in posesia Premiului etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

Prin inscrierea la concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului regulament si sunt de acord ca participarea la concurs constituie acordul dat Organizatorului sa le fie facut public numele si folosit in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati, si ca raspunsurile la concurs sa devina proprietatea Organizatorului.

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI.

Concursul are la baza urmatoarea mecanica:

- Userii acceseaza aplicatia si intai dau Like paginii Germanos in cazul in care nu sunt deja fani
- Pentru a intra in joc, intai trebuie sa completeze formularul cu datele lor personale si sa bifeze ca sunt de acord cu prelucrarea acestora (ce vor fi prelucrate conform sectiunii 12 din prezentul regulament). Inregistrarea cu succes a userului ii garanteaza 5p automat, comunicate intr-un mesaj de succes ce va aparea dupa inregistrare. Dupa inregistrare, userii au automat nivelul 1 de putere, cumparat cu cele 5 puncte primite la inregistrare cat si costumul ninja, deblocat automat.
- Odata ajunsi in homepage, userii pot da share aplicatiei sau pot da click pe butonul "Ciocneste" care ii va redirectiona in pagina de customizare a oului.
- Userii ajung apoi in pagina de customizare unde au optiunea sa isi aleaga un costum pentru oul lor. Costumul oului poate fi si shareuit pe timeline-ul userului respectiv.

Userul poate debloca costume astfel:

Cioc Ni Tu (oul ninja) – este deblocat automat la cele 5 puncte primite cadou la inregistrare.

Coaja Tare (oul de lemn) – este deblocat la 5 ciocneli castigate

Marele SumOu (oul sumo) – este deblocat la 10 ciocneli castigate

SuperOul (oul superman) – este deblocat la 15 ciocneli castigate

Oul Kamikaze (oul camuflat) – este deblocat la 20 ciocneli castigate

DragonOul (oul in flacari) – este deblocat daca userul nimereste cadoul "Costum" atunci cand scaneaza QR code-ul din magazine.

- Dupa ce isi customizeaza oul, pot alege sa ciocneasca fie cu calculatorul fie sa invite unul sau mai multi prieteni si sa ciocneasca cu ei.
- Userul fie castiga, fie pierde, caz in care isi poate lua revansa si poate trimite un mesaj de revansa prietenului care a castigat. Orice user poate juca de maximum 2 ori cu acelasi prieten in cadrul aplicatiei si poate juca cu calculatorul de maximum 3 ori pe zi.

- Userul poate castiga un boost de putere numit “invincibilitate” = aceasta invincibilitate ii asigura castigul in ciocnire si poate fi castigat daca userul intra in aplicatie 3 zile consecutiv.
- Userul poate castiga puncte prin:
  - o Un prieten invitat (care s-a si inregistrat) = 1 punct (2 prieteni invitati si inregistrati = 2 puncte etc)
  - o Share aplicatie = 1 punct (actiune one time only)
  - o Share costum = 1 punct (actiune one time only)
  - o O ciocneala castigata = 1 punct
  - o Scan QR code – daca nimereste beneficiul “Puncte” = 3 puncte

In functie de numarul de ciocneli castigate, userul poate avansa astfel:

10 puncte – nivel 2

15 puncte – nivel 3

20 puncte – nivel 4

25 puncte – nivel 5

Atunci cand userul indeplineste unul dintre cele 5 praguri de puncte de mai sus, este upgradat automat la nivelul de putere respectiv.

- Userul mai poate castiga fie 3 puncte, fie boostul de invincibilitate fie un costum special prin scanarea QR code-urilor din magazine care vor contine diferite link-uri, astfel incat castigarea celor 3 beneficii extra sa fie random. Un user poate scana un cod doar 1 data pe zi.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiul pentru fiecare dintre cele 3 extrageri, organizate conform Sectiunii 7 de mai jos, consta intr-o tableta nJoy Enki8.

In total se vor acorda 3 tablete nJoy Enki8, cate una pentru fiecare extragere, valoarea totala a acestora fiind de 2397 lei TVA inclus.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA SI ANUNTAREA PREMIILOR**

Premierea se va face in functie de 3 criterii:

1. Se va face o extragere din baza de date cu toti participantii: toti cei care s-au inscris cu date valide;
2. Se va face o extragere din baza de date a participantilor care au invitat cel putin 5 prieteni
3. Se va face o extragere din top 20 ciocneli castigate.

Se vor extrage si cate 10 rezerve pentru fiecare categorie, in total 30 rezerve.

Castigatorii vor fi contactati atat telefonic cat si via e-mail, in termen de 3 zile de la extragere, cu cerinta de a trimite o copie scanata dupa cartea de identitate pentru a putea fi validati. Daca un participant declarat castigator nu poate fi contactat in termen de 3 zile sau daca, dupa ce a fost contactat, nu trimite in termen de 2 zile documentele necesare pentru validare atunci castigatorul va fi descalificat si premiul va reveni primei rezerve in ordinea in care acestea au fost extrase. Daca nicio rezerva nu poate fi validata, premiul se va intoarce la Organizator.

Dupa validare vor fi contactati din nou telefonic, in termen de 3 zile si se va stabili locul de unde isi pot ridica premiul. Premiile fie vor fi trimise de catre Agentie la adresa indicata de fiecare castigator sau pot fi ridicate de la punctul de lucru al Agentiei din Bucuresti Calea Serban Voda nr. 133, cladirile D-E, parter, Sector 4. In vederea identificarii sale corecte, castigatorul trebuie sa aiba asupra sa, la momentul ridicarii premiului, un act de identitate care sa contina o fotografie a castigatorului. In cazul in care identitatea nu poate fi verificata, Organizatorul si sau Agentia poate refuza predarea premiului persoanei solicitante.

Castigatorii vor fi anuntati pe Facebook, atat intr-un post de anunt cat si in pagina Top 20 care va deveni pagina Castigatori la finalul concursului, in termen de 3 zile de la validarea acestora. Fiecare Participant declarat castigator are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia Premiului prin intermediul unui mesaj scris transmis Organizatorului pe adresa [delia.dobre@saatchi.ro](mailto:delia.dobre@saatchi.ro) Refuzul exprimat in aceste conditii va fi consemnat de Organizator si se considera a fi irevocabil, Organizatorul si Agentia declarand necastigator Participantul si trecand la contactarea telefonica unei rezerve extrase.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr.571/ 2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 9. DESCALIFICARE**

Orice tentativa de fraudare a jocului poate duce la depunerea sau chiar descalificarea respectivului Participant.

## **SECTIUNEA 10. DREPTURI SI OBLIGATII**

Prin completarea formularului si prin completarea bifei de prelucrare a datelor Participantii își dau acordul pentru prelucrarea și utilizarea datelor lor personale pentru scopuri de marketing. Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge posturile din cadrul aplicatiei/Concursului care nu vizeaza inscrierea in concurs sau care contin un limbaj neadecvat comunicarii online.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator, in cazul participantilor care:

1. nu indeplinesc conditiile precizate in sectiunea 4 de mai sus
2. nu au furnizat date corecte de contact ori s-au inscris in concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expira automat dupa o perioada determinata de timp sau a celor care desfășoara actiuni cu caracter fraudulos/ilicite în cadrul concursului.
3. nu au raspuns mesajelor trimise de Organizator in termen de 2 zile sau nu au putut fi contactati de acesta din motive neimputabile Organizatorului.

Căștigatorii își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul neasumându-și niciun fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta. În cadrul campaniei nu este posibilă înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea lui în bani sau cu alte beneficii.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de 48 de ore de la data anuntarii castigatorilor pe adresa: Bucuresti , Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 7A, et 5 -8, sector 1 Bucuresti si va cuprinde in mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestatia.
- iii) prezentarea prevederilor din prezentul Regulament considerate de respectivul Participant ca fiind incalcate;

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu raspunde contestatiilor ce nu intrunesc conditiile de mai sus. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Prin participarea la concurs, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

Cu exceptia solutionarii contestatiilor si doar pe perioada necesara rezolvarii acestora, Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial.

In cazul depasirii termenelor mentionate in Sectiunea 5. MECANISMUL CONCURSULUI, raspunderea apartine in exclusivitatea Participantilor castigatori, Organizatorul neputand fi obligat la reinscrierea in concurs a acestor Participanti castigatori.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului serviciilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul castigator isi pierde dreptul de a folosi serviciile oferite de [www.facebook.com](http://www.facebook.com) pe durata Concursului. In acest caz, participarea acestuia va fi invalidata. Totodata, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea cu titlu valabil a conturilor de Facebook de pe care Participantii intra in Concurs, inclusiv ca urmare a furtului sau utilizarii neautorizate a acestora.

De asemenea, Organizatorul nu raspunde pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate Participantilor, in cazul in care acestia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde castigarea unor anumite sume de bani sau premii ca urmare a participarii la acest Concurs sau orice alta campanie organizata de Germanos si care nu au fost transmise de catre Organizator conform prezentului Regulament. In acest sens, oricaror persoane care intentioneaza sa participe la Concurs sau participa la Concurs, li se pune in vedere ca, in situatia castigarii unui premiu in cadrul acestui Concurs, informarea initiala referitoare la castigarea premiilor se va face prin publicarea pe pagina de Facebook dedicata Concursului a numelui participantului castigator, urmand ca o confirmare a obtinerii premiului sa se faca in conformitate cu Sectiunea 5.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul este obligat sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestui concurs.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in scop de reclama, marketing si publicitate este inregistrata in Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal

gestionat de Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu numărul de notificare 2850.

Prin înscrierea la Concurs, Participanții au fost informați și au acceptat clauzele Regulamentului. Prin participarea la Concurs, Participanții își exprimă acordul explicit și fără echivoc ca Germanos, în calitate de Organizator să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile, datele cu caracter personal furnizate de Participanți (numele, prenumele, adresa email, număr de telefon, data nașterii) la momentul intrării în Concurs. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal și informațiile detinute/transmise de către Participanți cu bună credință, asigurând păstrarea confidențialității și respectarea dreptului acestuia la viața privată, prelucrarea efectuându-se cu respectarea legislației în vigoare.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea participanților la Concurs realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanți, informarea acestora (a celor care și-au exprimat consimțământul în bifa din formular) prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator.

Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția imputerniților săi.

Prin participarea la prezentul Concurs participanții își dau în mod expres consimțământul ca datele lor (respectiv, nume și prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail, data nașterii) să fie procesate și incluse în baza de date a Organizatorului și să primească ocazional obiecte promotionale, precum și informații prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege, legate de activitatea Organizatorului.

Următoarele date personale vor fi colectate numai de la castigatori și vor fi incluse în baza de date a Organizatorului: nume, prenume, adresă validă de e-mail, telefon mobil valid, data nașterii.

Participantul castigator a fost informat și a acceptat prelucrarea datelor personale cu funcție de identificare (ex. CNP, serie/număr act de identitate), inclusiv prin scanarea/fotocopiarea documentelor care le conțin, pentru scopurile și condițiile indicate în prezentul Regulament și pentru realizarea obligațiilor legale care le incumbă Organizatorului acestui Concurs.

Refuzul unui Participant declarat castigator de a i se procesa datele personale în scopul prezentului Regulament și al Concursului de către Organizator cât și refuzul de a i se înscrie numele pe liste făcute publice de Organizator, îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea Premiului, Participantul declarat castigator fiind astfel descalificat.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților / castigatorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației privind protecția datelor cu caracter personal în vigoare.



Tuturor Participantilor la Concurs le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001. Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de informare, dreptul de acces si interventie la acestea, dreptul de opozitie cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei, asa cum sunt acestea prevazute in cadrul dispozitiilor Legii nr. 677/2001 (art. 13-18).

Drepturile mentionate mai sus includ:

- a) dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt prelucrate de catre Organizator;
- b) dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal ce il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu va mai viza datele in cauza.
- c) dreptul de a se opune, in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care il vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing;
- d) dreptul de a se adresa justitiei in situatia in care a suferit un prejudiciu in urma prelucrarii datelor sale;
- e) dreptul de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere in situatia in care considera ca datele sale nu au fost prelucrate conform legii.

Pentru exercitarea drepturilor prevazute mai sus, cu exceptia dreptului de a se adresa justitiei, solicitantul trebuie sa înainteze o cerere scrisa, datata si semnata, catre Germanos la sediul din Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 7A, et 5 -8, Sector 1, Bucuresti sau prin fax la numarul +4 031.7.300.601. In cerere se va preciza daca se doreste ca informatiile sa fie comunicate la o anumita adresa (chiar si e-mail) sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure predarea numai personal. Organizatorul va comunica masurile adoptate/informatiile solicitate in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii cererii.

Participantilor li se pune in vedere faptul ca datele cu caracter personal mentionate mai sus sunt furnizate exclusiv catre Organizator in scopul Concursului, iar nu catre Facebook.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CONCURSULUI**

Prezentul concurs poate inceta in cazul producerii unui eveniment de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul concurs.

### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti Participantii, accesand site-ul <https://www.facebook.com/GermanosRomania> in sectiunea special amenajata din cadrul paginii concursului.

Organizator,  
Germanos Telecom Romania S.A.