

Regulament "Aventura LEGO® DUPLO®"

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul concursului "Aventura LEGO® DUPLO®" este compania SC LEGO ROMANIA SRL, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.

J40/8929/21.07.2011CUIRO28902755, denumita in cele ce urmeaza Organizator. Decizia de derulare a acestei campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Aceasta promotie nu este in nici un fel sponsorizata, aprobata, asociata sau administrata de Facebook. Informatiile oferite vor fi folosite doar pentru a va contacta in cazul in care castigati.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil in Romania, cu varsta implinita de peste 13 ani, care se inscriu sau sunt inscrise pe site-ul www.facebook.com. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiilor SC Web Wurxz SRL sau SC LEGO ROMANIA SRL, precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in Aventura, pe baza ID-ului de Facebook.

Art. 3. Perioada si mecanismul campaniei

PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada -22.10.2012 – 19.11.2012

MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada mentionata, pe pagina de Facebook **LUMEA LEGO® DUPLO®** <https://www.facebook.com/lumeaLEGODUPLO>, in tab-ul "Aventura LEGO® DUPLO®" utilizatorii trebuie sa respecte urmatoarii pasi:

- Sa detina un cont valid de Facebook
- Sa completeze formularul de inscriere cu datele lor reale si valide, asa incat sa primeasca notificari via e-mail odata ce incepe campania si pe tot parcursul acesteia, atunci cand este cazul.
- Sa urmeze instructiunile indicate:
 - > sa bifeze varianta corecta de raspuns a fiecarei intrebari in parte: Safari Fotografic, Prima mea Ferma, Prima mea Gradina zoologica

Art. 4. Premii si acordarea acestora

Premiile campaniei sunt:

7 premii saptamanale, in total 28 premii, din urmatoarele categorii de produse.

sapt 1: 5647 Tractor mare (354 x 191 x 118)

sapt 2: 5794 Elicopter de urgente 282 x262 x 96

sapt 3: 5946 Expeditia lui Tigrisor (282 x 262 x 76)

sapt 4: 5683 Piata 354x191x91

Premiile se vor acorda astfel:

- prin tragere la sorti, se va oferi cate un premiu pe zi, timp de 4 saptamani.
- In fiecare zi se va efectua o tragere la sorti – 1 castigator si o rezerva pt fiecare zi de concurs.
- In total 28 castigatori + 28 rezerve.

Castigatorii vor fi contactati prin adresa de e-mail introdusa in aplicatie in momentul inscrierii in Aventura. In cazul in care nu se reuseste validarea unui castigator in maxim 2 zile lucratoare, se va apela la rezerva.

Anuntarea castigatorilor se face in cadrul paginii de Facebook, pe toata durata concursului, dupa validare, nu la mai mult de 5 zile lucratoare de la inchiderea concursului.

Modalitatea de acordare a premiului:

Castigatorii vor primi premiul prin curier rapid, in termen de maxim 30 de zile de la validare

Art. 5. Validarea castigatorului

Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

Art. 6. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Art. 7. Regulamentul programului

Regulamentul campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit in cadrul contului de Facebook Lumea LEGO® DUPLO®, iar la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, la adresa de e-mail andreea.spiridon@lego.com

Art. 8. Diverse

Prin inscrierea la oricare dintre concursurile din intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si orasul lor de resedinta sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Facebook.com, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru anularea ulterioara a evenimentului si nici nu va despagubi in vreun fel castigatorii.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor in momentul inregistrarii, castigatorii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei.

Fiecare castigator are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei SC LEGO Romania SRL, scriind pe adresa: Dinu Vintila 11, Sector 2, Bucuresti. Tuturor castigatorilor si participantilor la promotie le sunt garantate drepturile de care beneficiaza in conformitate cu Legea 677/2001, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.

In legatura cu datele personale ale castigatorilor pe care le colecteaza pe durata campaniei, Operatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia operatorilor de marketing direct implicati.

Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor. Prin participarea in aceasta campanie, castigatorii confirma ca au citit si sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei curente, si sunt de acord cu inregistrarea datelor lor cu caracter personal in baza de date a societatii SC LEGO ROMANIA SRL, inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 22607 din 27.03.2012, in vederea participarii la acest concurs.

ART.10. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 12, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 12, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 7.