

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Mega Image –Momente inspirate!”
22.09.2016– 20.10.2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Mega Image – Momente inspirate!**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este SC Mega Image SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Mega Image"), cu sediul in Bdul Timisoara, nr 26, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/27872/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6719278, Tel. 0212246677, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 2043.

si

S.C. RIO BUCOVINA S.R.L. persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Sos Chitila, Nr.3, Sector 1, el/Fax: 021.667.42.16/ 021.667.42.87; Email: office@rio-bucovina.ro, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/4773/2006, cod unic CUI RO 18507929, Cont bancar nr. RO15BRDE445SV57362744450 deschis la BRD sucursala Triumph, reprezentata prin **DI Dorel Radu**, in calitate de **Presedinte CA** si **Dna Mirela Pascariu**, in calitate de **membru CA**, denumita in continuare “Coorganizator”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala de Facebook a Mega Image Romania, sau pe adresa <https://apps.facebook.com/momente-inspirate/>

1.1.Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Kubis Interactive SRL cu sediul în Str. Spătarului, nr. 7, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10875/2008, C.U.I. RO24083160 înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 16954/2010, numită în cele ce urmează “Agenția”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **22.09.2016– 20.10.2016**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina de Facebook Mega Image Romania. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii SC Mega Image SRL, angajatii S.C. RIO Bucovina S.R.L., angajatii agentiei implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese cu perioada limitata de viata (servicii precum yopmail.com etc)
- sa detina cont pe www.facebook.com. In cazul in care participantul nu are creat cont de Facebook isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.facebook.com
- sa intre pe www.facebook.com/MegaImageRomania, pagina oficiala a brandului Mega Image si sa acceseze aplicatia “**Momente inspirate!**” (<https://apps.facebook.com/momente-inspirate/>) prezenta in aceasta pagina;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala;

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantul trebuie:

a) Sa detina un cont propriu de Facebook

Sa acceseze aplicatia numita “Momente inspirate!” (denumita in continuare aplicatia) prin tab-ul indicat pe www.facebook.com/MegaImageRomania in perioada campaniei (**22.09.2016– 20.10.2016**)

b) Sa isi indice optiunea preferata, apasand pe casuta de selectie din dreptul ei

c) Sa completeze toate informatiile din formularul de inregistrare al aplicatiei:

(*) Email

(*) Telefon

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Bifarea campului: “Am citit si sunt de acord cu regulamentul promotiei”

Campurile marcate cu () sunt obligatoriu de completat.*

Debifarea campului corespunzator acordului cu Regulamentul Campaniei promotionale duce la imposibilitatea inscrierii in campanie.

d) Sa introduca 3 adrese de email ale prietenilor pe care vor sa ii invite in concurs

e) Sa apese butonul “Inscrie-te”

4.3. Un Participant poate alege oricare din cele 5 momente, de ori de cate ori doreste, in sa se poate inscrie o singura data in concurs.

4.5 Un Participant unic definit de aceeasi combinatie de nume, prenume (asa cum apar intr-un act de identitate), numar telefon si adresa de e-mail, nu poate castiga mai mult de un premiu pe toata durata Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorii care au mai castigat in cadrul campaniei, care au folosit conturi de Facebook false sau care s-au inscris in concurs de mai multe ori, folosind mai multe adrese de email/numere de telefon. In aceste situatii premiul se acorda unei rezerve.

4.6. Participanti care se inscriu in prezenta Campanie trebuie sa respecte in intregime prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Coorganizatorul ofera un singur tip de premiu, dupa cum urmeaza:

Premiu	Continut premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoare Ron/premiu (inclusiv TVA)
1 Umbrela Bucovina	1 umbrela branduita Bucovina	15	36.45 lei
1 Umbrela Bucovina	1 umbrela branduita Bucovina	5	22.95 lei

Apa Bucovina pentru o luna	30 de sticle de apa plata Bucovina, 2 l	3	66.38 lei
----------------------------	---	---	-----------

5.2. Valoarea totala a premiilor este de 863.34 Ron (inclusive TVA). Valoarea poate fluctua in functie de ziua in care se face iesirea din gestiune a premiilor.

5.3. Coorganizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bdul Timisoara, nr 26, etaj 2, sector 6, Bucuresti sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/ sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, aplicatia web care nu se incarca corespunzator) sau a platformei Facebook.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Castigatorii premiilor saptamanale oferite in campania promotionala, se vor desemna printr-o tragere la sorti electronica, la sediul Agentiei.

Extragerea castigatorilor inscrisi in perioada **22.09.2016– 20.10.2016**

va avea loc in data de 21 octombrie 2016, dupa care va incepe procesul de validare, respectand punctele sectiunii 6 din acest regulament.

- 6.2. Pentru a intra in tragerea la sorti, un Participant trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.3. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.
- 6.4. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 23 castigatori si 23 rezerve.
- 6.5. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Organizatorului va incerca sa-l contacteze telefonic pe numarul cu care s-a inregistrat in Campanie sau pe email. Daca Organizatorul nu reuseste timp de 3 zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. In situatia in care si prima rezerva refuza primirea premiului sau nu respecta regulamentul, se trece la contactarea urmatoarei rezerve. In cazul in care toate rezervele nu pot fi validate, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 6.6. In momentul contactarii telefonice, Castigatorul este obligat sa ofere urmatoarele date: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare.
- 6.7. Castigatorul va putea intra in posesia premiului oferit in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii premiului castigat.
- 6.8. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane.
- 6.9. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- 6.10. Lista castigatorilor va fi publicata pe pagina aplicatiei, in sectiunea „Castigatori”, imediat ce toti participantii vor fi validati, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorilor si a castigurilor acordate se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 6.11. Castigatorii premiilor constand in 30 de sticle de apa Bucovina (apa Bucovina pentru o luna) vor putea ridica premiul din Mega Image Concept Store Baneasa sau Mega Image Bucuresti Mall, in urma validarii.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.
- 7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de

vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

De asemenea, Organizatorul nu este responsabil daca aplicatia este oprita sau nu mai functioneaza din cauza erorilor aparute in cadrul platformei Facebook. In acest caz campania este oprita pana la remedierea situatiei.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie.

8.2. In cazul in care un castigator al unui premiu acordat in aceasta Campanie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un Notar Public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2043.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi in campanie si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

9.3. Organizatorul, Coorganizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bdul Timisoara, nr 26, sector 6, Bucuresti, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de

legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament, prin e-mail, la adresa relatii_clienti@mega-image.ro sau printr-o solicitare scrisa la Mega Image, Bdul Timisoara, nr 26, sector 6, etaj 2, Bucuresti. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe pagina de Facebook Mega Image.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bdul Timisoara, nr 26, etaj 2, sector 6, Bucuresti, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţa a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibilă în mod gratuit oricărui solicitant conform art. 9.6.