

Regulamentul campaniei „Redd’s Mix”

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei "Redd’s Mix" este SC Ursus Breweries SA, cu sediul in Calea Victoriei, nr. 145, sector 1, et. 4-5, Bucuresti, Romania (date de identificare: CUI 199095, J40/20456/2005, Cont Bancar RO58CITI000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, Bucuresti, inregistrata la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 5865). Decizia de derulare a acestei campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Aceasta promotie nu este in nici un fel sponsorizata, aprobata, asociata sau administrata de Facebook. Informatiile oferite vor fi folosite doar pentru a va contacta in cazul in care castigati.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta peste 18 ani si domiciliul stabil in Romania, care se inscriu sau sunt inscrise pe site-ul www.facebook.com. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiilor SC Kubis Interactive SRL si SC Ursus Breweries SA, precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in concurs, pe baza ID-ului de Facebook.

Art. 3. Perioada si mecanismul campaniei

PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in intervalul 26 iulie – 2 august 2012, ora 15:59.

MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada 26 iulie – 2 august 2012 (ora 15:59), fanii paginii Redd’s - Too Tasty for Men pe Facebook vor putea accesa aplicatia din tabul „Redd’s Mix”.

Fiecare participant trebuie sa selecteze 3 piese Placebo dintre cele existente in aplicatie, pentru a i se genera in mod aleatoriu un mix de versuri din melodiile alese.

Crearea acestu mix echivaleaza cu inscrierea in tragerea la sorti pentru premiile puse in joc. Fiecare participant poate castiga 2 bilete la concertul Placebo din 6 august din Bucuresti.

Mentiuni:

- Pentru a participa la concurs, utilizatorii trebuie sa fie fani ai paginii Redd’s – Too Tasty for Men
- Mixul de piese se poate face de mai multe ori, insa va fi luata in considerare o singura inscriere
- Se vor oferi 10 premii a cate doua bilete la concertul Placebo
- Toate informatiile care tin de aplicatie vor fi anuntate pe pagina de Facebook Redd’s - Too Tasty for Men

Art. 4. Premii si acordarea acestora

Desemnarea castigatorilor se face prin tragere la sorti folosind sistemul <http://www.random.org/>, conform conditiilor de mai sus. Tragerea la sorti va avea loc in data de 2 august, ora 16:00.

Vor exista 10 castigatori a cate doua bilete, iar acestia vor fi anuntati pe pagina de Facebook Redd’s - Too Tasty for Men in cursul zilei de 3 august. Castigatorii vor trimite pana pe maxim 4 august, ora 18:00 un mail cu numele complet, numarul de telefon si o copie dupa actul de identitate la adresa validare@redds.ro.

Copia dupa actul de identitate este necesara pentru a verifica faptul ca persoanele castigatoare au varsta minima de 18 ani si va fi folosita doar in scopul validarii.

Premiile campaniei

Natura premiului	Cantitate [buc]	Valoare individuala cu TVA [lei]	Valoare totala cu TVA [lei]
Bilete la concertul Placebo din data de 6 august 2012	20	125	2500

Art. 5. Validarea castigatorului

Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare.

Art. 6. Litigii

In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Art. 7. Regulamentul programului

Regulamentul prezentului concurs este disponibil in mod gratuit in cadrul aplicatiei. Orice intrebari care tin de inscrierea in concurs si modul de desfasurare a campaniei pot fi trimise la adresa validare@redds.ro. Solicitarile vor primi raspuns in termen de maxim 2 zile lucratoare.

Art. 8. Diverse

Prin inscrierea la concursul din intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele sa fie facut public potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Facebook.com, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Un utilizator nu poate parasi echipa in care s-a inscris. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru anulara ulterioara a evenimentului si nici nu va despagubi in vreun fel castigatorii.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor in momentul inregistrarii (inclusiv imaginea), castigatorii sunt de acord sa fie inclusi in baza de date a companiei.

Fiecare castigator are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Kubis Interactive, scriind pe adresa: Spatarului, nr. 7, sector 2, Bucuresti. Tuturor castigatorilor si participantilor la promotie le sunt garantate drepturile de care beneficiaza in conformitate cu Legea 677/2001, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.

In legatura cu datele personale ale castigaotilor pe care le colecteaza pe durata campaniei, Operatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia operatorilor de marketing direct implicati. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor. Prin participarea in aceasta campanie, castigatorii confirma ca au citit si sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei curente, si sunt de acord cu înregistrarea datelor lor cu caracter personal în baza de date a societatii Ursus Breweries, inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 5865, în vederea participarii la acest concurs.

ART.10. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 12, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 12, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 7.