

Regulament Grolsch – GuerriLIVE @ Energia

Regulamentul concursului GuerriLIVE @ Energia provoked by Grolsch

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul concursului este SC Ursus Breweries SA cu sediul social în Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, București, România, având C.U.I. 199095, J40/20456/2005, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5865. Campania se derulează prin intermediul Kubis Interactive SRL. Decizia de derulare a acestui concurs conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu înainte de a anunța publicul, în aceeași modalitate în care a făcut și informarea inițială.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promoțională se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta peste 18 ani și domiciliul în România.

Nu au voie să participe/câștige angajații companiilor SC Kubis Interactive SRL și SC Ursus Breweries SA, și nici soții/soțiile acestora ori rudele lor de gradul întâi.

Art. 3. Perioada și mecanismul activării

PERIOADA

Concursul se desfășoară în intervalul 07 octombrie 2013– 20 iulie 2014

MECANISMUL

În perioada 07 octombrie - 16 decembrie 2013 (inclusiv) oricine, cu vârsta de peste 18 ani și îndeplinind condițiile menționate mai sus, se poate înscrie în competiția GuerriLIVE provoked by Grolsch.

Câștigătorii vor fi anunțați în tabul de Facebook - GuerriLIVE. Aceștia vor fi contactați pe email și telefonic (datele urmând să fie furnizate de către participanți în tabul dedicat de Facebook), având obligația de a răspunde în termen de 2 zile lucrătoare. În caz contrar, invitația la GuerriLIVE Radio Session va fi transmisă altui participant care îndeplinește condițiile necesare.

Pentru a câștiga o invitație dublă la GuerriLIVE @ Energia, utilizatorii trebuie să intre în tabul de Facebook dedicat și să adreseze o întrebare formației care urmează să cânte live, acustic, în săptămâna respectivă. Toți utilizatorii au o șansă de a câștiga o invitație dublă. În cazul în care înscrierile depășesc numărul invitațiilor disponibile, criteriul de selecție va fi creativitatea întrebărilor: unghiul de abordare, tema, forma.

Art. 4. Premii

Premiile acestui concurs săptămânal sunt 20 invitații duble la GuerriLIVE @ Energia provoked by Grolsch.

Un utilizator nu poate câștiga decât o singură invitație dublă pe săptămâna de concurs, însă poate reveni în aplicație în fiecare săptămână de concurs. Câștigătorii sunt aleși de către Organizator. Validarea se face în fiecare vineri, pe tabul de Facebook ExperimentalistRO. Câștigătorii vor fi contactați în cel mult 24 de ore, având obligația de a răspunde la email/ telefon în cel mult 2 zile lucrătoare de la primirea emailului. În caz contrar, invitația va fi acordată altui participant.

Contravaloarea premiilor nu se acordă în bani.

Art. 5. Litigii

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române din București, de la sediul Organizatorului.

Art. 6. Regulamentul programului

Regulamentul prezentului concurs este disponibil în mod gratuit în cadrul tabului GuerriLIVE, pe pagina de Facebook @ExperimentalistRO.

Art. 7. Diverse

Prin înscrierea în concurs, în intervalul stipulat în prezentul regulament, participanții sunt de acord cu prevederile acestuia și sunt de acord că, în cazul în care vor fi selectați, numele să fie făcut public potrivit legislației în vigoare.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru informațiile eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

Materialele prezentate pe Facebook, pe pagina <https://www.facebook.com/ExperimentalistRO> în tab-ul GuerriLIVE nu trebuie să:

- Calomnieze, hărțuiască, spioneze, amenințe sau să violeze în vreun fel drepturile legale ale altora.
- Conține injurii sau un limbaj care poate ofensa.
- Încalce legea sau să instige la activități în afara legii. Include publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații defăimătoare, obscene, indecente, confuze sau ilegale.
- Facă publicitate comercială pentru produse sau servicii.
- Fie postate astfel încât să pară că sunt postate de o altă persoană/entitate.
- Descrie sau încurajeze activități care ar putea să pună în pericol siguranța sau starea de bine a altora.
- Fie făcute de o persoană sub vârsta legală pentru consum de alcool.
- Prezinte abuzul de alcool sau iresponsabilitatea în consum într-o lumină pozitivă.
- Încurajeze consumul de alcool la volan, operând orice fel de mașinărie sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care presupune concentrare pentru a evita accidentele.
- Implice faptul că alcoolul aduce orice fel de beneficii de sănătate.
- Implice faptul că a consuma alcool este esențial pentru succesul în afaceri, sport, academic sau social.
- Implice faptul că Grolsch sau altă băutură sunt bune datorită conținutului ridicat de alcool.
- Condamne pe oricine alege să nu consume alcool.
- Vorbească despre consumul de alcool în legătură cu comportamente ilegale sau antisociale.

ART.9. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CONCURSULUI

(1) Concursul poate inceta inainte de termen, numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia.

(2) Situatiilor avute in vedere la art. 9, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere la art. 9, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nici o obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica pe toate platformele de comunicare.