

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„CÂT DE COOLER EȘTI?” –CAMPANIE ONLINE ÎN PLATFORMA FACEBOOK

SECȚIUNEA 1. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**CÂT DE COOLER EȘTI?**” (numită în cele ce urmează “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul în Calea Victoriei, Nr. 145, et. 4-5, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de înregistrare 199095, înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 5865 și numită în cele ce urmează “**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania promoțională se va desfășura la nivel național, în perioada **31 Mai 2013 – 01 August 2013 ora 18:00**, în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Baza de date, aplicația de Facebook și site-ul Campaniei promoționale vor fi operate prin intermediul **S.C. Kubis Interactive SRL** cu sediul în Str. Spătarului, nr. 7, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10875/2008 C.U.I. RO24083160 înregistrată la Autoritatea Națională De Supraveghere a Prelucrării Datelor Cu Caracter Personal cu numărul 16954/2010, numită în cele ce urmează “**Agenția**”.
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea în aplicația apps.facebook.com/Ursus-Cooler și va fi disponibil pentru oricine în mod gratuit trimițând o scrisoare la sediul **Ursus Breweries S.A.** la adresa: Calea Victoriei, Nr. 145, et 4-5, sector 1, București, România. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora în aplicația apps.facebook.com/Ursus-Cooler. Anexele sau actele adiționale la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare, vor face parte integrantă din acesta. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **31 Mai 2013 – 01 August 2013 ora 18:00**, ora României, GMT +2.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu cont în platforma Facebook care accesează aplicația “**CÂT DE COOLER EȘTI?**” cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații URSUS BREWERIES S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale URSUS

BREWERIES S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la prezenta campanie și pentru a intra în tragerea la sorți pentru premiu, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să fie fani ai paginii de Facebook Ursus Romania disponibilă la adresa:
<http://www.facebook.com/UrsusRomania>
- b) Să intre în platforma Facebook www.facebook.com și să se autentifice folosind datele de Facebook
- c) Să apese butonul Accept din platforma Facebook pentru a intra în aplicație
- d) Să apese butonul „AFLĂ CÂT DE COOLER EȘTI!” și să completeze datele din formularul de participare.

Utilizatorul va primi, în funcție de analiza contului său, conform algoritmului detaliat în punctul 2 din prezenta secțiune, un procent care reprezintă factorul său Cooler.

În funcție de factorul Cooler pe care îl are, acesta este eligibil pentru premiile campaniei așa cum sunt descrise mai jos.

Un utilizator poate să își îmbunătățească factorul său Cooler dacă acceptă provocările săptămânale disponibile în aplicație.

1. Cum se fac provocările Cooler?

În fiecare săptămână (*se va considera săptămână fiecare 7 zile consecutive de la începerea campaniei*) utilizatorul înscris în promoție conform punctelor a) – d) de mai sus, va putea să facă oricare dintre provocările Cooler active din săptămâna curentă. Timp de 9 săptămâni se vor actualiza noi provocări Cooler iar utilizatorul va putea încheia orice provocare din săptămâna curentă și din săptămânile precedente, dacă există.

Utilizatorul va apăsa butonul „Acceptă”, din dreptul provocărilor Cooler, și va finaliza activitatea așa cum este ea descrisă în aplicație. Pentru fiecare provocare încheiată cu succes utilizatorul va primi un punctaj procentual care se va reflecta în scorul său total.

Pentru fiecare provocare utilizatorul va primi un procent extra la calculul factorului Cooler (procentul afișat în dreptul fiecărei provocări), până va ajunge la maxim 100%. După atingerea maximumului de 100% factor Cooler, un utilizator va putea să încheie oricâte provocări mai are disponibile însă nu se vor reflecta în scorul său.

2. Cum se calculează factorul Cooler în funcție de analiza contului de Facebook

Factorul Cooler analizează 4 categorii de conținut așa cum sunt ele disponibile în platforma Facebook: categoria prieteni, categoria pagini apreciate, categoria check-in și places și categoria activitate. Se vor analiza 28 de acțiuni specifice în contul unui utilizator alcătuinduse un scor pentru fiecare utilizator în parte. Organizatorul nu răspunde pentru conținutul ascuns sau care nu poate fi interpretat. Utilizatorul va trebui să accepte toate

cerințele aplicației pentru a i se putea calcula procentajul integral; neacceptarea integrală sau parțială a cerințelor aplicației va atrage imposibilitatea de calculare a procentajului complet. Participantul își asumă răspunderea pentru toate acțiunile efectuate în aplicație.

Un utilizator poate avea procentul minim 0%, dacă activitatea sa nu corespunde niciunei acțiuni analizate, până la maxim 100%.

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei **31 Mai 2013 – 01 August 2013 ora 18:00**, ora României, GMT +2;
- utilizatorii înscriși trebuie să aibă domiciliul în România și să aibă peste 18 ani la data începerii campaniei;

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

| Tip premiu | Număr premii | Valoarea individuală (Lei, fără TVA) | Valoarea totală (Lei, fără TVA) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------|---------------------------------|
| Premii acordate prin tragere la sorți | | | |
| Bax de bere URSUS Cooler, 24buc x 0.33L CAN Ursus Cooler | 100 | 16.8 Lei – valoare pentru un bax de bere | 1680 |
| Invitație dublă (pentru câștigător și invitatul său) pentru The Mission, desfășurat în România, în zilele de 9-10 august 2013 | 50 | 35 Lei – valoare pentru o invitație | 3500 |
| Abonament pentru 2 persoane (pentru câștigător și invitatul său) pentru festivalul Peninsula, desfășurat în România, în zilele 18-21 iulie 2013 | 50 | 210 Lei – valoare pentru un abonament | 21000 |
| Excursie 4 zile, 3 nopți -city break, pentru 2 persoane (câștigător și invitat) în Amsterdam (transport cu avionul, cazare în camera dubla) în luna august 2013 | 1 | 4708 Lei – valoarea excursiei | 4708 |
| Total, Lei, fără TVA | | | 30888 |

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **30888 Lei**, fara TVA.

Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acordă c./val. în bani a premiilor câștigate.

Câștigătorii premiilor în bilete vor invita numai persoane majore să îi însoțească la evenimentele descrise mai sus.

Câștigătorul excursiei va merge însoțit numai de o persoană majoră. Data de plecare, ora și condițiile de cazare nu se pot modifica. Plecarea va avea loc din București.

Organizatorul își rezervă dreptul să suplimenteze premiile notificând participanții în pagina de Facebook www.facebook.com/UrsusRomania și în aplicația „CÂT DE COOLER EȘTI?”.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

1. Premii sunt acordate prin tragere la sorti

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti la sediul agentiei folosind programul randpicker.com.

Se vor extrage, pentru fiecare premiu câte un câștigător și 2 rezerve. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului.

Pentru premiile constând în:

- a) Invitații la festivalul Peninsula, tragerea la sorti a câștigătorilor se va face în 10.07.2013.
Sunt eligibili pentru tragerea la sorti pentru acest premiu numai participanții care au peste 50% factorul Cooler în data de 09.07.2013, ora 23:59:59.
- b) Abonamente la festivalul The Mission, tragerea la sorti a câștigătorilor se va face în 02.08.2013
Sunt eligibili pentru tragerea la sorti pentru acest premiu numai participanții care au peste 50% factorul Cooler în data de 01.08.2013, ora 18:00:00.
- c) Excursie pentru 2 persoane în Amsterdam, tragerea la sorti a câștigătorului se va face în 02.08.2013
Sunt eligibili pentru tragerea la sorti pentru acest premiu numai participanții care au peste 66% factorul Cooler în data de 01.08.2013, ora 18:00:00.
- d) baxuri de bere URSUS Cooler, tragerea la sorti a câștigătorilor se va face în 02.08.2013
Sunt eligibili pentru tragerea la sorti pentru acest premiu toți participanții indiferent de factorul Cooler în data de 01.08.2013, ora 18:00:00.

Premiile se vor livra câștigătorilor prin curier. În cazul biletelor, acestea se vor ridica de la locația evenimentului de la un reprezentant Ursus. În cazul excursiei, documentele se vor trimite prin e-mail.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

1. Anunțare

Câștigătorii premiilor va fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

2. Validare

Toți câștigătorii premiilor trebuie să trimită copia buletinului/cărții de identitate pentru a dovedi ca au 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, în termen de maxim 2 zile de la data informării prin e-mail ca sunt castigatori in cazul premiilor de la categoria II si III, si in termen de maxim 10 zile de la data informării prin e-mail ca sunt castigatori in cazul premiilor de la categoria I.

Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa *online@ursus.ro*. Subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon) precum și copia buletinului / cartii de identitate.

Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă participanții nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat primei rezerve. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

URSUS BREWERIES S.A. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 5865.

Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare ce depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008, pe site-ul www.ursus.ro, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

Organizatorul le poate solicita Participanților câștigători acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, București, România.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul campaniei se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa plateasca prin intermediul agentiei impozitul pe veniturile brute obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: *online@ursus.ro* în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul www.ursus.ro

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut în magazinele participante la promoție și pe site-ul www.ursus.ro

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.