

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Turul Romaniei alaturi de Ursus si Pegas

**Campania promoțională pentru consumatori**

**Perioada de desfășurare a campaniei: 2.07.2012 -22.07.2012**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională "Turul Romaniei alaturi de Ursus si Pegas" (denumită în continuare "Campania") este organizată de S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei, nr. 145, et. 4-5, sector 1, București, România, CUI RO199095, Cont RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/20456/2005 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5865, denumită în continuare "**Organizator**".

Campania se derulează prin intermediul agenției Kubis Interactive, societate comercială cu sediul în Str. Spătarului nr. 7, sector 2, București, România, CUI RO24083160, Cont RO23INGB0001008185238910 deschis la ING Bank (denumită în continuare "Agenția").

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament, (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională **Turul Romaniei alaturi de Ursus si Pegas** este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada 2.07.2012 ora 15.00 – 22.07.2012 ora 23.59, pe pagina de Facebook URSUS ce se găsește la adresa <http://www.facebook.com/ursusromania>

### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, care au dat LIKE paginii de Facebook Ursus, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii S.C. URSUS BREWERIES S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. URSUS BREWERIES S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Pentru a participa la prezenta campanie și pentru a participa la tragerea la sorti pentru una din cele 15 biciclete Pegas, participanții trebuie:

1. Să acceseze aplicația de concurs ce va fi disponibilă pe pagina de Facebook Ursus la adresa <http://www.facebook.com/ursusromania>
2. Să ofere datele corecte în cadrul aplicației.
3. Să rezolve corect probele din cadrul aplicației.

Pentru a participa la prezenta campanie și pentru a participa la tragerea la sorti pentru unul din cele 15 baxuri de bere Ursus 0.33L, participanții trebuie:

1. Să acceseze aplicația de concurs ce va fi disponibilă pe pagina de Facebook Ursus la adresa <http://www.facebook.com/ursusromania>
2. Să ofere datele corecte în cadrul aplicației.
3. Să rezolve corect probele din cadrul aplicației
4. Să invite cel puțin doi prieteni prin intermediul linkului unic pe care-l vor primi
5. Cei doi prieteni să acceseze aplicația

Pentru a participa la prezenta campanie și pentru a câștiga unul din cele 15 baxuri de bere Ursus 0.33L, fara tragere la sorti, participanții trebuie:

- 1.Să acceseze aplicația de concurs ce va fi disponibilă pe pagina de Facebook Ursus la adresa <http://www.facebook.com/ursusromania>
- 2.Să ofere datele corecte în cadrul aplicației.
3. Să rezolve corect probele din cadrul aplicația
4. Să obtina cel mai mare punctaj din saptamana respectiva la una dintre cele 5 probe ale aplicatiei.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

<b>Tip premiu</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea individuală (Ron, cu TVA inclus)</b>	<b>Valoarea totală (Ron, cu TVA inclus)</b>
Bicicletă Pegas	15	1276,3	19144,5
Bax bere Ursus 0.33L	30	52,08	1562,4
<b>Total</b>	<b>45</b>		<b>20706,9</b>

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **20706,9**, cu TVA inclus. (include și impozitul pe premii, suportat de către Organizator).

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a ). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

## **SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

## **1. Premii acordate prin tragere la sorți**

În cele trei săptămâni de concurs, vor avea loc extrageri după cum urmează:

- pe data de 10 iulie pentru cei care au rezolvat probele în perioada 2.07.2012 ora 00:00 - 8.07.2012 ora 23:59
- pe data de 17 iulie pentru cei care au rezolvat probele în perioada 9.07.2012 ora 00:00 - 15.07.2012 ora 23:59

pe data de 24 iulie pentru cei care au rezolvat probele în perioada 16.07.2012 ora 00:00 - 22.07.2012 ora 23:59

În cadrul fiecărei extrageri saptamanale se vor trage la sorți:

- Castigatori pentru 5 biciclete Pegas – in extragere intra toti participantii care au rezolvat toate probele in saptamana respectiva
- Castigatori pentru 5 baxuri de Ursus Premium 0,33 – in extragere intra toti participantii care au invitat cel puțin doi prieteni prin intermediul linkului unic pe care l-au primit, in saptamana respectiva, si care au indeplinit toate conditiile prevazute la Sectiunea 5 alin. 2 al prezentului Regulament

In plus, saptamanal se vor acorda 5 baxuri de bere Ursus Premium 0,33, cate unul pentru fiecare participant care la sfarsitul saptamanii respective are cel mai mare scor la fiecare proba din aplicatie.

Tragerile la sorți vor avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant URSUS BREWERIES și a unui notar public / avocat. Tragerea la sorti va fi efectuata folosindu-se soft-ul online random.org. Fiecare participant poate castiga o singura data un singur tip de premiu pe perioada concursului. In plus, nu se vor acorda mai multe premii pe aceeasi adresa, indiferent de saptamana extragerii. Se vor extrage și câte 5 rezerve pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorți. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI**

### **Anunțare**

Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului, prin email si apel telefonic la numărul cu care s-a înscris în aplicație, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Odată cu anunțarea, Reprezentanții Organizatorului vor colecta datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume și adresa completă). Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat/validat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, se va apela la rezerve. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

### **Validare**

Toți câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți trebuie să trimită copia buletinului/cărții de identitate pentru a dovedi ca au 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii. Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa [online@ursus.ro](mailto:online@ursus.ro): imaginea/fotografia scanată a actului de identitate care trebuie scanată în format .jpg sau .pdf și atasate, în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon).

## **Acordare**

Premiile oferite prin tragere la sorți vor fi trimise prin curier la adresa comunicată în momentul anunțării participanților validați, în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data validării. În momentul predării premiului de curier către câștigător, se va semna un proces verbal de predare-primire.

## **SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

Orice încercare de fraudare a sistemului de către participanți, în încercarea de a-și mari artificial șansele de câștig va fi sancționată prin suspendarea contului utilizatorului. De asemenea, ne rezervăm dreptul de a înlătura din concurs persoane care au înscrisuri multiple. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în concurs care încercă fraudarea lui. Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la acest concurs datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris în aplicație nu este valid și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de orice tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 11. PERSOANELE AFLATE ÎN IMPOSIBILITATE FIZICĂ DE A SE DEPLASA**

În cazul în care unul dintre câștigătorii premiilor acordate în această Campanie se află în imposibilitate fizică de a se deplasa, predarea premiului se poate face către o persoană împuternicită de către câștigător în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Aceasta procură autentificată va împuternici reprezentantul câștigătorului să semneze inclusiv declarația prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de acesta.

## **SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

S.C. URSUS BREWERIES S.A. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 5865.

Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare ce depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate pe pagina de Facebook a Ursus Romania ([www.facebook.com/ursusromania](http://www.facebook.com/ursusromania)) în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

Organizatorul le poate solicita participanților câștigători acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă și semnată de aceștia.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a acestuia, în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, București, România.

### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l achite conform legislației aplicabile.

### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: C. KUBIS INTERACTIVE S.R.L, adresa Str. Spătarului nr. 7, sector 2, București, România în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă către S.C. KUBIS INTERACTIVE S.R.L, adresa Str. Spătarului nr. 7, sector 2, București, România, precum și pe pagina de facebook Ursus ([www.facebook.com/ursus](http://www.facebook.com/ursus)).

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut pe pagina de facebook Ursus Romania ([www.facebook.com/ursus](http://www.facebook.com/ursus))

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_/\_\_/\_\_, data autentificării de către Notarul Public.