

Regulamentul concursului "Petrece alaturi de URSUS"

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei "Petrece alaturi de URSUS", este SC Kubis Interactive SRL denumita in cele ce urmeaza Organizator, pentru SC Ursus Breweries SA, beneficiarul acestei campanii. Decizia de derulare a acestei campanii conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, dar nu inainte de a anunta publicul, in aceeasi modalitate in care a facut si informarea initiala.

Aceasta promotie nu este in nici un fel sponsorizata, aprobata, asociata sau administrata de Facebook. Informatiile oferite vor fi folosite doar pentru a va contacta in cazul in care castigati.

Art. 2. Drept de participare

Activitatea promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul stabil in Romania, care se inscriu sau sunt inscrise pe site-ul www.facebook.com. Nu au voie sa participe/castige angajatii companiilor SC Kubis Interactive SRL si SC Ursus Breweries SA, precum si sotii/sotiile acestora si rudele lor de gradul intai. Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in concurs, pe baza ID-ului de Facebook.

Art. 3. Perioada si desfasurarea campaniei

PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in intervalul 27 iunie 2012 - 10 iulie 2012.

MECANISMUL CAMPANIEI

In perioada 27 iunie 2012 - 10 iulie 2012, fanii paginii de Facebook URSUS Romania vor putea sa acceseze aplicatia " Petrece alaturi de URSUS ".

In aplicatie, utilizatorii trebuie sa urce o fotografie de la o petrecere in care apare alaturi de prieteni si un produs URSUS. Prin produs URSUS se intelege: URSUS Premium, URSUS Black, URSUS Fara Alcool sau/si URSUS Nefiltrata in una din urmatoarele marimi: 0.33L, 0.5L, 1L, halba de bere.

Dupa ce a urcat fotografia, aceasta va fi analizata de catre organizatorii concursului. Aprobarea unei fotografii se face in cel mult 24 de ore de la incarcare.

Utilizatorul va primi un mail dupa aprobare sau respingere prin care i se confirma statusul fotografiei. Pozele respinse vor fi insotite de motivul respingerii. Utilizatorii care au fotografii respinse pot inregistra in cadrul concursului o noua fotografie. Respingerea fotografiilor se va face pe baza motivelor precizate in Articolul 6 al prezentului Regulament.

Imediat dupa aprobare, utilizatorul poate sa inceapa sa stranga minim 20 de voturi pentru a intra in tragerea la sorti.

La finalul perioadei de campanie, vor intra in tragerea la sorti toate fotografiile care au primit cel putin 20 de voturi.

Dintre acestea, vor fi alese prin extragere cu ajutorul site-ului www.random.org 10 fotografii castigatoare.

Art. 4. Premii si acordarea acestora

Premiile campaniei se ofera prin tragere la sorti dupa cum urmeaza:

Primul extras: 10 baxuri URSUS Premium 0.33L
Al doilea extras: 5 baxuri URSUS Premium 0.33L
Al treilea extras: 3 baxuri URSUS Premium 0.33L
Al patrulea extras: 1 bax URSUS Premium 0.33L
Al cincilea extras: 1 bax URSUS Premium 0.33L
Al saselea extras: 1 bax URSUS Premium 0.33L
Al saptelea extras: 1 bax URSUS Premium 0.33L
Al optulea extras: 1 bax URSUS Premium 0.33L
Al noualea extras: 1 bax URSUS Premium 0.33L
Al zecelea extras: 1 bax URSUS Premium 0.33L

Castigatorii vor fi anuntati pe data de 11 iulie. Ei vor fi contactati in termen de 5 zile lucratoare de la data anuntarii. In cazul in care nu se reuseste contactarea unui castigator, va fi extras un nou castigator.

Livrarea premiilor se va face la domiciliul castigatorilor in cel mult 30 de zile lucratoare de la oferirea datelor de livrare. Castigatorii nu vor plati nici o taxa de curierat.

Art. 5. Validarea castigatorului

Validarea inscrierilor va fi facuta de catre Organizator sau reprezentanti ai Organizatorului, prin verificarea indeplinirii conditiilor de validitate. Participantii care nu fac dovada indeplinirii acestor conditii nu vor fi validati. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unor inscrieri, decizia Organizatorilor este definitiva. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.

Daca in termen de 5 zile de la anuntarea castigatorului acesta nu poate fi contactat, el va fi invalidat. Un nou castigator va fi extras in locul lui.

Art. 6. Litigii

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge poze inscrise in concurs ce incalca dreptul de copyright. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge poze inscrise in concurs in care:

- apar minori
- apar marci concurente de bere (atat romanesti cat si straine)
- apar persoane in pozitii indecente sau vulgare
- apar mesaje instigatoare
- apare o singura persoana

Art. 7. Regulamentul programului

Regulamentul campaniei promotionale este disponibil in mod gratuit in cadrul contului de Facebook URSUS Romania, iar la solicitarea oricarei persoane interesate, poate fi obtinut printr-o cerere scrisa adresata organizatorului, la adresa de email facebook@ursus.ro.

Art. 8. Diverse

Prin inscrierea la oricare dintre concursurile din intervalul stipulat in prezentul regulament, participantii sunt de acord cu prevederile acestuia si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si orasul lor de resedinta sa fie facute publice potrivit legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu întârziere sau deformatate in orice alt mod, în urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Facebook.com, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Art. 9. Prelucrarea datelor personale

Inscrierea in campanie prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării (inclusiv imaginea), castigatorii sunt de acord sa fie inclusi în baza de date a companiei.

Fiecare castigator are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Kubis Interactive, scriind pe adresa: Spatarului 7, sector 2, Bucuresti. Tuturor castigatorilor si participantilor la promotie le sunt garantate drepturile de care beneficiaza în conformitate cu Legea 677/2001, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;

- dreptul de opozitie.

În legatură cu datele personale ale castigaților pe care le colectează pe durata campaniei, Operatorul se obliga:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Operatorul se obliga ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția operatorilor de marketing direct implicați. Datele cu caracter personal sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor. Prin participarea în această campanie, câștigătorii confirmă că au citit și sunt de acord cu termenii și condițiile campaniei curente, și sunt de acord cu înregistrarea datelor lor cu caracter personal în baza de date a societății Ursus Breweries, înregistrată ca Operator de date cu caracter personal nr. 5865, în vederea participării la acest concurs.

ART.10. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen, numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 12, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 12, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nici o obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 7.